



# ข่าวสารสนเทศ มจพ. KMUTNB INFORMATION NEWS



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)  
King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB)

อัตลักษณ์กองแผนงาน : ศูนย์กลางพัฒนา สรรหางบประมาณ บูรณาการข้อมูล  
กลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนา กองแผนงาน โทร. 1655, 1656

64 ปี มจพ.  
นวัตกรรมวิถี  
สู่เทคโนโลยีที่ยั่งยืน

[www.planning.kmutnb.ac.th](http://www.planning.kmutnb.ac.th)

ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม 2566

## ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2563

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (หลังสำเร็จการศึกษา 10 เดือน)

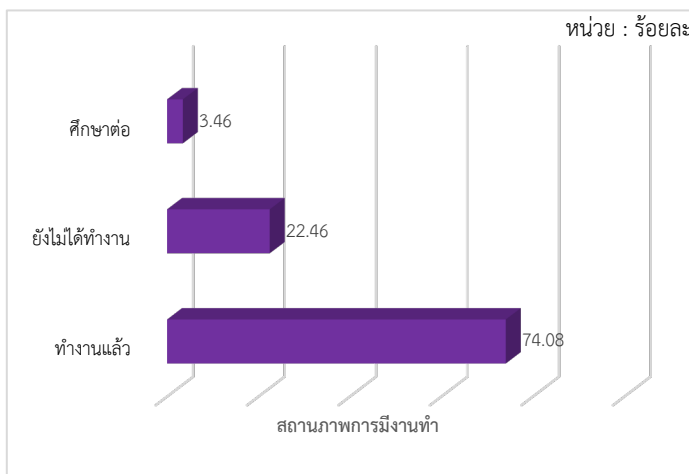
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2563 ผ่านระบบการขึ้นทะเบียนบัณฑิตเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร โดยสำรวจในวันที่ 1 - 18 มีนาคม 2565 (หลังสำเร็จการศึกษา 10 เดือน) (เดือนมิถุนายน 2564 - มีนาคม 2565)

การสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2563

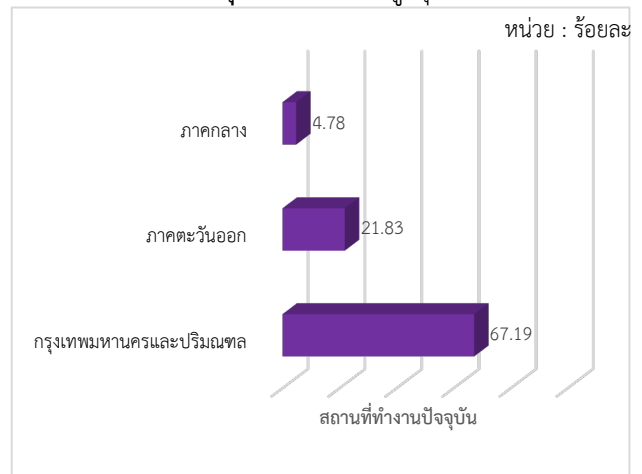
หน่วย : คน

ระดับการศึกษา	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	บัณฑิตที่กรอกแบบสำรวจ
บัณฑิต	5,047	4,641
มหาบัณฑิต	534	481
ดุษฎีบัณฑิต	135	128
รวม	5,716	5,250

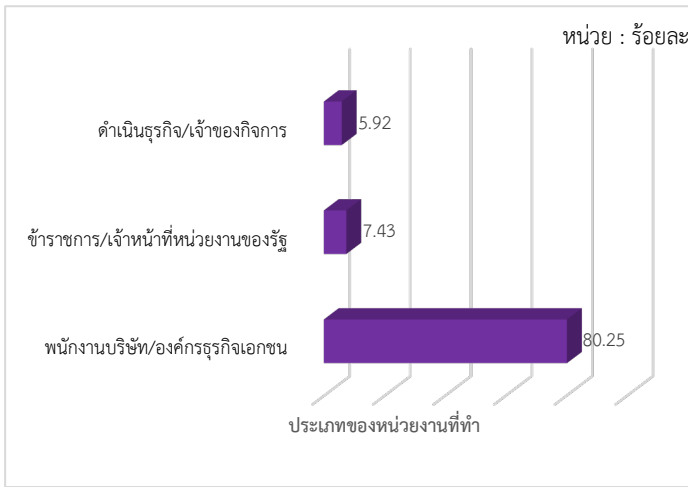
### สถานภาพการมีงานทำ



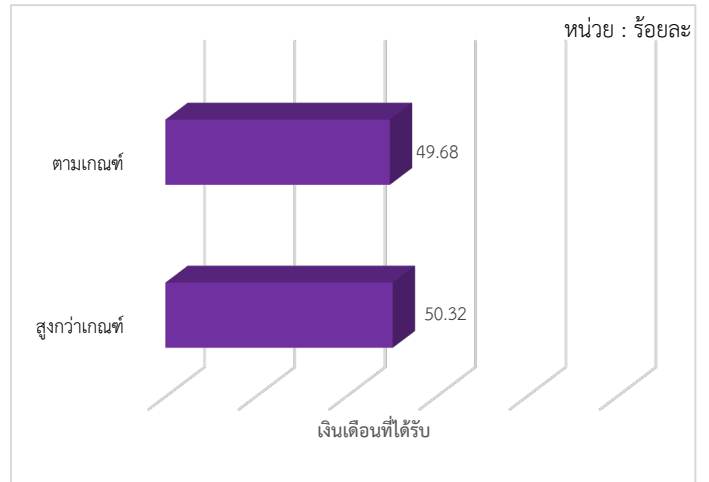
### สถานที่ทำงานในปัจจุบัน เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



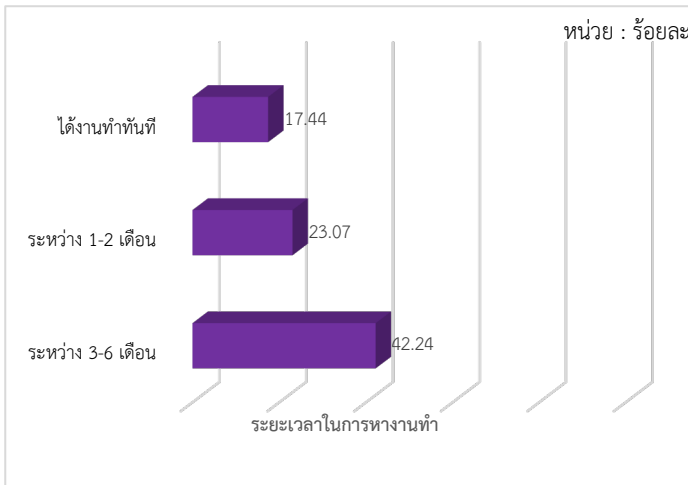
### ประเภทของหน่วยงานที่ทำ เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



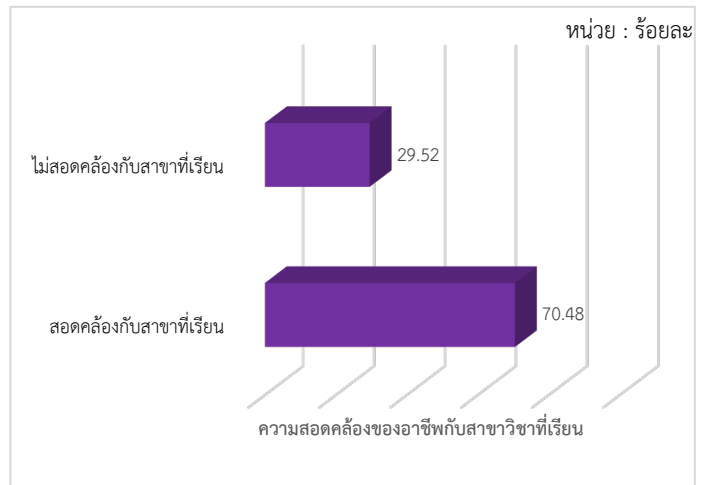
### เงินเดือนที่ได้รับ ตามเกณฑ์ ก.พ. ที่กำหนด ได้รับเงินเดือน 15,000 บาท



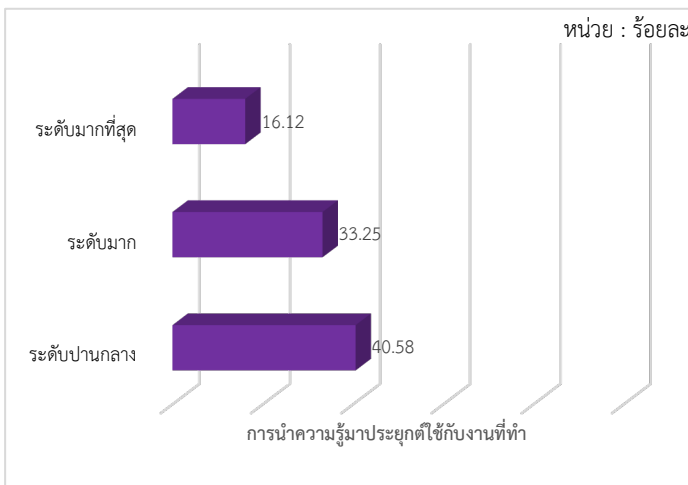
### ระยะเวลาในการหางานทำ เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



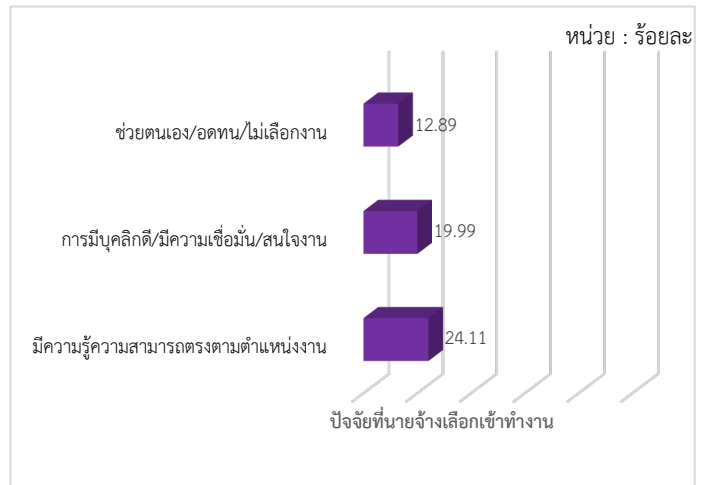
### ความสอดคล้องของอาชีพกับสาขาวิชาที่เรียน



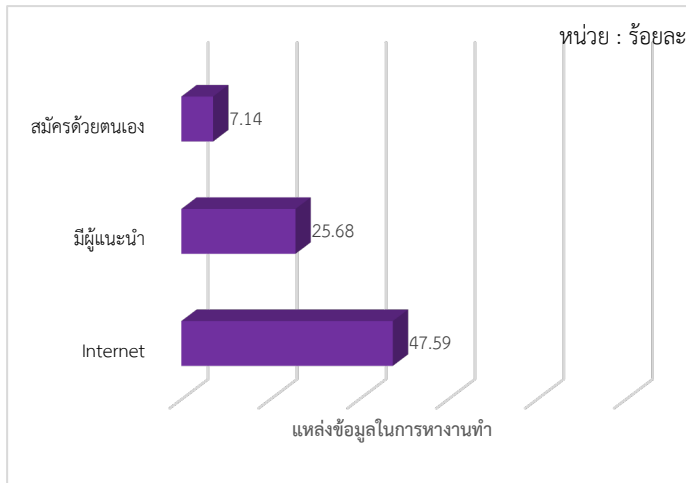
### การนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ทำ เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



### ปัจจัยที่นายจ้างเลือกเข้าทำงาน เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก

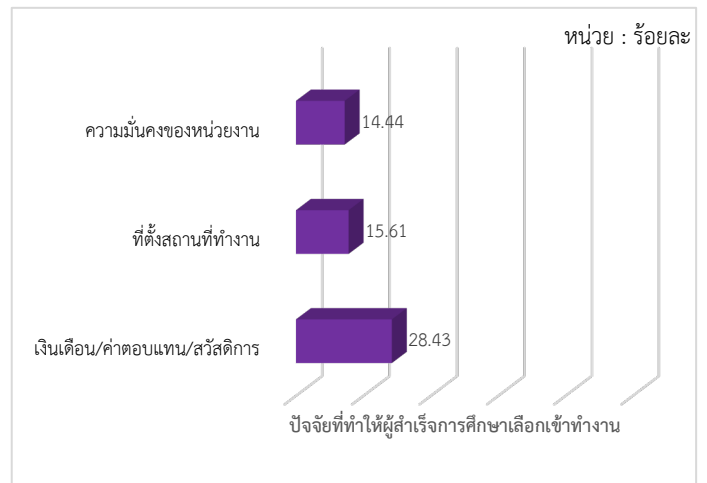


### แหล่งข้อมูลในการหางานทำ เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



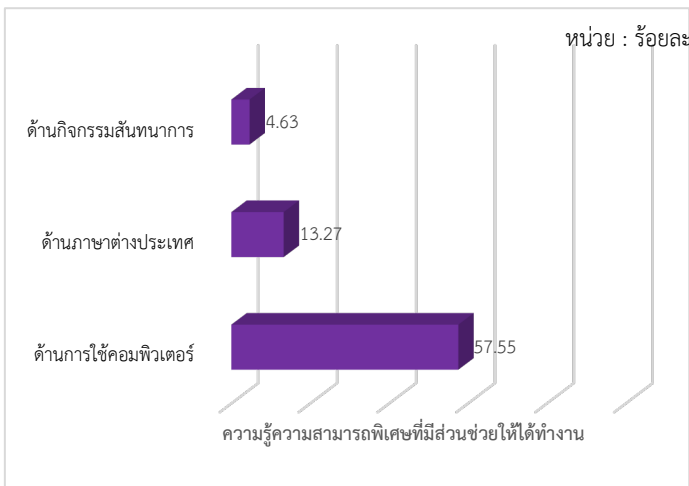
### ปัจจัยที่ทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาเลือกเข้าทำงาน

เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



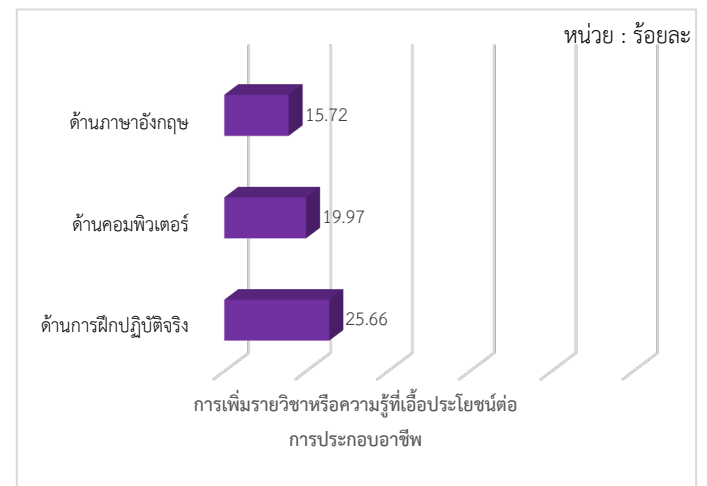
### ความรู้ความสามารถพิเศษที่มีส่วนช่วยให้ได้ทำงาน

เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



### การเพิ่มรายวิชาหรือความรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ

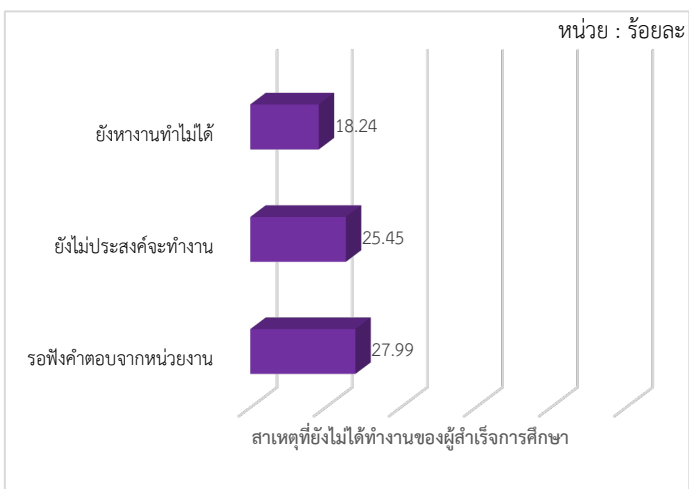
เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



### ❖ บัณฑิตที่ยังไม่ได้ทำงาน

#### สาเหตุที่ยังไม่ได้ทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา

เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



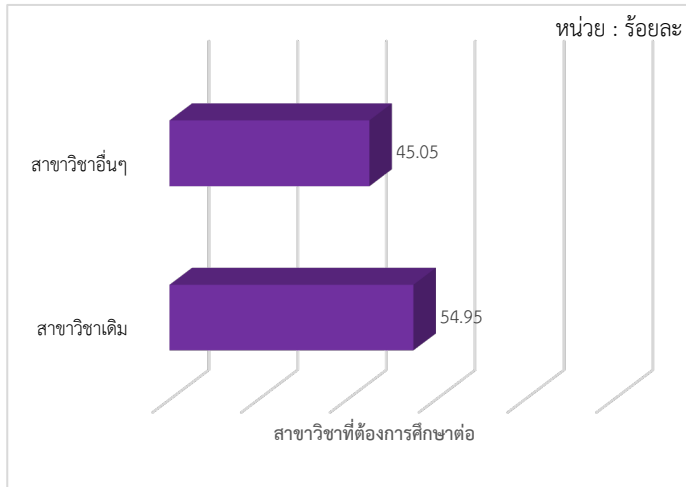
### ปัญหาในการหางานทำของผู้สำเร็จการศึกษา

เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก

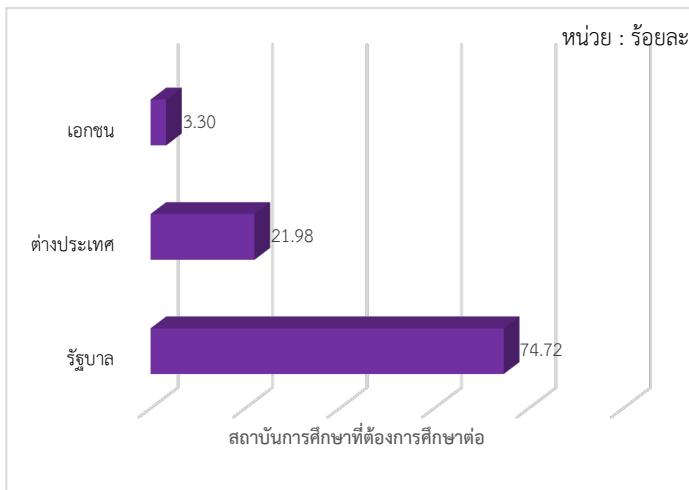


### ❖ บัณฑิตที่ต้องการศึกษาต่อ

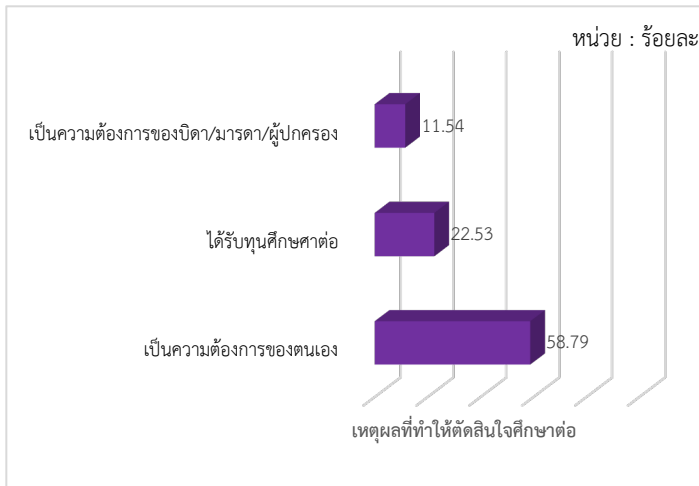
#### สาขาวิชาที่ต้องการศึกษาต่อ



#### สถาบันการศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อ



#### เหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจศึกษาต่อ เรียงลำดับสูงสุด 3 อันดับแรก



### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษา รุ่นปีการศึกษา 2563 ระดับบัณฑิตมีอัตราการทำงาน ร้อยละ 73.19 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 คิดเป็น ร้อยละ 5.50 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากบัณฑิตได้ดำเนินการธุรกิจ อิสระ/เจ้าของกิจการ ร้อยละ 5.49 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 คิดเป็นร้อยละ 0.95 ซึ่งประกอบกับในปัจจุบัน เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเศรษฐกิจ เกิดการชะลอตัวทำให้การจ้างงานลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ บัณฑิตที่จบใหม่ ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรตระหนักและ ให้ความสำคัญกับการมีงานทำของบัณฑิต ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรนำผลการสำรวจมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการวางแผนการรับนักศึกษาให้สอดคล้องกับระบบ เศรษฐกิจ สภาพสังคมและความต้องการของตลาดในปัจจุบัน
2. ควรเน้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในทุกสาขาวิชา เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะมีความชำนาญเฉพาะสาขาวิชา
3. ควรเพิ่มรายวิชาด้านภาษาต่างประเทศที่หลากหลายมากขึ้น
4. ควรเพิ่มทักษะ Soft Skills ซึ่งเป็นทักษะทางด้านอารมณ์ และการเข้าสังคม เช่น การสื่อสารกับคนอื่น การทำงาน เป็นทีม การเป็นผู้นำ การแก้ปัญหาแบบคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาความขัดแย้ง การทำงานให้เสร็จภายใน กำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น
5. การให้คำปรึกษาแก่บัณฑิตที่มีปัญหาในการหางานทำ หรือการทำงาน
6. ควรมีกิจกรรมการให้คำแนะนำในการหางานทำ การฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นเพิ่มเติม เพื่อช่วยให้ได้งานทำและ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่



หากท่านใดสนใจรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อ กลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนา กองแผนงาน อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 6



โทร. 0-2586-9011, 0-2555-2000 ต่อ 1655, 1656 E-Mail : planning@kmutnb.ac.th

ที่ปรึกษา : นางมุกดา จงชนะชววัฒน์ ผู้จัดทำ : นางสาวอรดา เกรียงสินยศ, นางณัฐนันท์ ตรีรัตน์