



ข่าวสารสนเทศ มจพ.

KMUTNB INFORMATION NEWS

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)
King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB)

อัตลักษณ์กองแผนงาน : ศูนย์กลางพัฒนา สรรหางบประมาณ บูรณาการข้อมูล
กลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนา กองแผนงาน โทร. 1655, 1656

63 ปี มจพ.
ยืนหยัด
นวัตกรรมพัฒนา
สร้างคุณค่า
สังคมไทย

www.planning.kmutnb.ac.th

ปีที่ 19 ฉบับที่ 12 ประจำเดือนธันวาคม 2565

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแผนขับเคลื่อนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี โดยมีแนวทางการพัฒนาจากกรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในช่วงระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 13 เป้าประสงค์ 65 ตัวชี้วัด และ 71 กลยุทธ์

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1.1 พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้รายวิชา/หลักสูตรทันสมัย ได้มาตรฐานตอบสนองและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ ผ่านการปฏิบัติงานจริง 1.1.2 ร้อยละของปริญญาโทหรือสารนิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์ที่ร่วมกับผู้ประกอบการ ภาครัฐและภาคเอกชน 1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานหลักสูตร ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 1.1.4 จำนวนกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (MOU) 1.1.5 จำนวนหลักสูตรสองภาษา หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรนานาชาติ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์สาขา (Degree และ Non-degree) 1.1.7 จำนวนรายวิชาที่เข้าร่วมเปิดสอนในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) 1.1.8 จำนวนรายวิชาของหลักสูตรแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการเรียนการสอนออนไลน์แบบ On Demand
1.2 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาแลกเปลี่ยน 1.2.2 ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ 1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน 1.2.4 ร้อยละของบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 1.2.5 ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระ 1.2.6 ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มจพ. และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	1.2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 1.2.8 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลในระดับที่จำเป็น 1.2.9 จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ระดับปริญญาเอก 1.2.10 จำนวนรางวัลการแข่งขันทางด้านวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ ของนักศึกษา

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม

(Research, Invention & Innovation Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
2.1 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ 2.1.2 จำนวนผลงานการสร้างแบบจำลองสำหรับทดสอบและการทดสอบในห้องปฏิบัติการและภาคสนาม Prototype (Lab & Field test) (TRL 3 & 4) 2.1.3 จำนวนผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา 2.1.4 จำนวนผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตร 2.1.5 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ทำงานพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์
2.2 เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านวิชาการ	2.2.1 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus 2.2.2 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 & Q2 2.2.3 จำนวนบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับนานาชาติ 2.2.4 จำนวนบทความปริทัศน์ (Review article) ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus 2.2.5 จำนวน citations ของบทความที่ถูกอ้างอิงในรอบ 5 ปีปฏิทิน (ครั้งต่อคน) 2.2.6 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ตีพิมพ์บทความในฐานข้อมูล Scopus 2.2.7 จำนวนการยื่นข้อเสนอ (submitted proposal) เพื่อขอทุนวิจัยจากหน่วยงานในเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)
2.3 เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม	2.3.1 จำนวนผลงานที่อนุญาตให้ใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา 2.3.2 จำนวนรายได้ที่ได้รับจากการขาย/เช่า ผลงานนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ 2.3.3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม 2.3.4 จำนวนรายได้จากงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2.3.5 ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 2.3.6 จำนวนโครงการที่ผ่านแพลตฟอร์มบ่มเพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อการต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรม
2.4 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ	2.4.1 จำนวนนิติบุคคลที่เกิดขึ้นจากการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
3.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ	3.1.1 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ 3.1.2 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาคเอกชน
3.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ	3.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่อระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย 3.2.3 จำนวนการได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางวิชาการ 3.2.4 จำนวนมาตรฐานที่ส่วนงานให้บริการทางวิชาการตามมาตรฐานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
3.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ 3.3.2 ร้อยละของจำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากจำนวนโครงการเฉลี่ยสามปีย้อนหลัง

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (SMART People)	4.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Re-skills/Up-skills/New-skills ตามสมรรถนะ (Competency) 4.1.2 ร้อยละของบุคลากรสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 4.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงานได้
4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 4.2.2 เสถียรภาพในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของส่วนงาน 4.2.3 จำนวนกระบวนการที่มีการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามเป้าหมายที่กำหนด 4.2.4 ร้อยละของการมีส่วนร่วมในการใช้ระบบดิจิทัลกลางของมหาวิทยาลัย 4.2.5 ระดับความสำเร็จของการนำข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้เกิดประโยชน์ 4.2.6 ระดับความสำเร็จในการนำสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาใช้ในการบริหารงานบุคคล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
4.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<p>4.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ คุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี</p> <p>4.3.2 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมความรู้คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี</p> <p>4.3.3 จำนวนของกฎหมายอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.3.4 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สร้างชื่อเสียงในระดับชาติ และระดับนานาชาติที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก</p> <p>4.3.5 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน</p> <p>4.3.6 จำนวนส่วนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ด้านการบริหารจัดการ</p>
4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบนิเวศ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<p>4.4.1 จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green office) หรืออาคารเขียว (Green Building)</p> <p>4.4.2 จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หรือหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>4.4.3 จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นดำเนินการ</p> <p>4.4.4 ระดับความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p> <p>4.4.5 ระดับความสำเร็จของแผนในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน</p>

ดาวน์โหลด <https://qr.page/g/4PyH3aUNTwg>



หากท่านใดสนใจรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ กลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนา กองแผนงาน อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 6

หรือ ☎ 0-2586-9011, 0-2555-2000-24 ต่อ 1655, 1656 ✉ E-mail : planning@kmutnb.ac.th

ที่ปรึกษา : นางมุกดา จงชนะชววัฒน์ ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ : นางสาวอรดา เกรียงสินยศ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนา, นางสาวชลธิชา ศักดิ์แสน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน