

การจัดการความรู้ (KM)		One-Point Lesson (ความรู้เฉพาะเรื่อง)			
หัวเรื่อง	“การใช้ Social Network อย่างปลอดภัย”			เลขที่เอกสาร	
				วันที่รายงาน	26 เม.ย. 61
ประเภท	<input checked="" type="checkbox"/> ความรู้พื้นฐาน <input type="checkbox"/> การแก้ไขปรับปรุง <input type="checkbox"/> ความยุ่งยาก/ปัญหาที่เกิดขึ้น	หัวหน้ากลุ่มงาน	หัวหน้างาน	จัดทำโดย	
		นางสาววิจิตพร ตันติศรียานุรักษ์		นางสาววิสุทธาทิพย์ มังษะชาติ	

“Social Network หรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์” เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจ และกิจกรรมที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น เช่น การส่งข้อความ อับโหลดรูปภาพ วีดีโอ เป็นต้น

5 อันดับ Social Network ที่มีการใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย

1. Facebook
2. YouTube
3. Line
4. Facebook Messenger
5. Instagram

เล่น Social Network ให้ปลอดภัย “รู้” ไว้เสี่ยงอันตราย

Logos: ThaiCERT, ETDA, ICT

- คิดให้รอบ**
สัณนิษฐานก่อนโพสต์
เพราะมันเปิดเผยและทุกคนเข้าถึงได้ง่าย การโพสต์ข้อมูลก็เสี่ยงจึงอาจเป็นภัยต่อตัวเอง
- ระมัดระวัง**
ในการคลิกลิงก์ ที่มาจากการแชร์ เพราะอาจนำไปสู่ไวรัส หรือช่องทางขโมยข้อมูลของเรา
- พิมพ์ URL โดยตรง**
เข้าโซเชียลเน็ตเวิร์ก
เสี่ยงคลิกลิงก์ เพราะอาจเป็น URL ปลอมหลอกเอาบัญชีใช้งานของเรา เช่น facebook.com อาจมี URL หลอกเป็น faebook.com
- รอบคอบ**
ก่อนตอบรับเป็นเพื่อน
คัดกรองคนที่ขอเป็นเพื่อนโดยเข้าไปดูโปรไฟล์ก่อนทุกครั้ง เพราะอาจมีผู้ไม่หวังดีแฝงมาด้วย
- ตั้งค่า**
ความเป็นส่วนตัว
หลีกเลี่ยงตั้งค่าแบบสาธารณะ และอนุญาตให้เพื่อนเท่านั้นที่เห็นกิจกรรมของเราได้
- ไม่แสดงข้อมูล**
ส่วนตัวที่เป็นความลับ
เช่น บัตรประชาชน บัตรเครดิต ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบข้อความหรือรูปภาพก็ตาม
- เปิดใช้งาน Do Not Track**
ป้องกันการติดตามและเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์ก รวมถึงผู้ไม่หวังดีที่เข้ามาขโมยข้อมูล
- ใช้วิจารณญาณ**
ในการรับข่าวสาร
อย่าปักใจเชื่อทันที อาจมีการสร้างกระแส สนวนรอย สมอ้างจากผู้ไม่หวังดี
- ควบคุมการใช้งาน**
ของบุตรหลาน
ลองหาเครื่องมือมาเป็นตัวช่วย เช่น Windows Live Family Safety
- ตระหนักว่าเป็นสังคมเสรี**
แม้ทุกคนมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็น แต่การกระทำที่ไม่เหมาะสมก็เป็นที่ถูกฟ้องร้อง และศาลก็อาจรับฟังคำร้องด้วย

ผลที่ได้รับ	วันที่						
	ผู้ถ่ายทอด						
	ผู้รับการถ่ายทอด						