

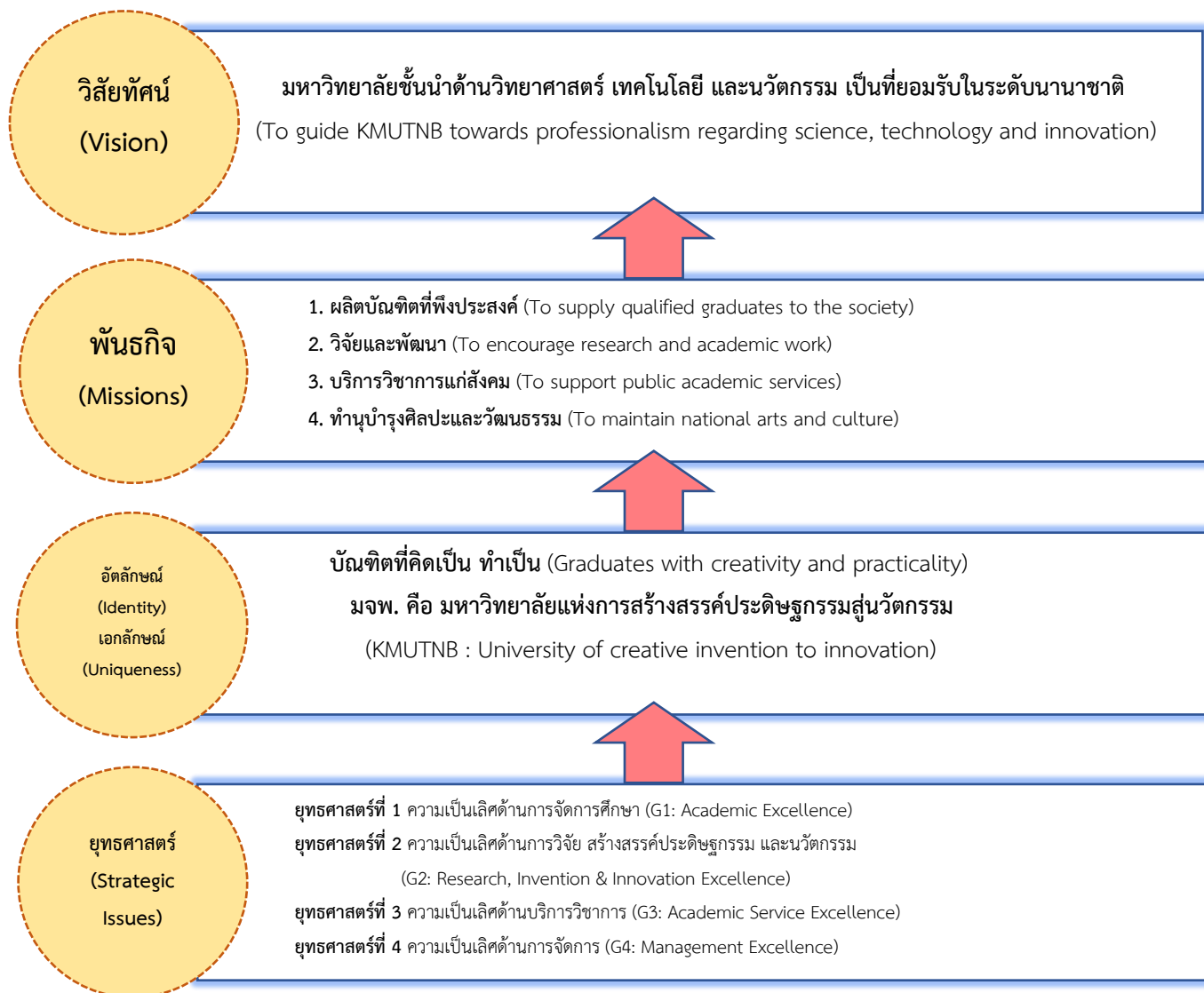


แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



<https://zhort.link/AzL>

# แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ระยะ 20 ปี



## คำนำ

ตามที่ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้มีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเป็นการขยายกรอบระยะเวลาการ ดำเนินงานตามช่วงเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ได้ขยายออกไปอีก 1 ปี (สิ้นสุด ปี พ.ศ. 2565) เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลา 5 ปีแรกของแผนยุทธศาสตร์ชาติ นั้น ทำให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จะเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ จึงขยับระยะเวลาของแผนฯ 12 ของมหาวิทยาลัย จากเดิมสิ้นสุดระยะเวลาในปี พ.ศ. 2564 เป็น ปี พ.ศ. 2565 ซึ่งแผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยังคงกรอบแนวทางการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยกำหนดให้ส่วนงานพิจารณาเลือกโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงาน เพื่อร่วม เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนของมหาวิทยาลัย ไม่เกิน 2 โครงการ/กิจกรรม ต่อ 1 กลยุทธ์ กรณีโครงการ/ กิจกรรม ที่สอดคล้องในหลายกลยุทธ์ให้ส่วนงานพิจารณาเลือกกลยุทธ์ที่สอดคล้องมากที่สุดเพียงกลยุทธ์เดียว โดยจำแนกตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ตามแผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็น กรอบทิศทางในการดำเนินงานของส่วนงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดทำความ เชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกันระหว่างแผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ไว้ในเอกสารฉบับนี้แล้ว เพื่อแสดงให้เห็น เป้าหมายในการมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดัน ร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เอกสารแผนปฏิบัติการจะปรากฏข้อมูลรายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม เพียง 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย และส่วนที่ 2 โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย โดยในปีงบประมาณนี้มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการตามแผนงานบูรณาการ เหมือนเช่นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ กองแผนงานจะมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 2 ครั้งต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565) และรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) ตามลำดับต่อไป

กองแผนงาน ขอขอบคุณทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำข้อมูลและหวัง เป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อให้การดำเนินงานของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยและการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไป

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการประเมินผล

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

## สารบัญ



	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตามแผนฯ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ข
ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ	ค
☺ แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)	
☺ แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	
☺ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	
☺ แผนฯ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
แผนภูมิแสดงวงเงินตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	ง
ส่วนที่ 1 : สรุปข้อมูลการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย	1
ส่วนที่ 2 : สรุปข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงาน	
☺ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละยุทธศาสตร์ จำแนกตามส่วนงาน	6
☺ งบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละยุทธศาสตร์ จำแนกตามแหล่งเงิน	7
<u>รายละเอียดข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</u>	
ส่วนที่ 1 : โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย	8
ส่วนที่ 2 : โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)	27
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence)	61
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)	77
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)	99

## บทสรุปผู้บริหาร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำหรับปีงบประมาณนี้มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการตามแผนงานบูรณาการเหมือนเช่นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เอกสารแผนปฏิบัติการจึงปรากฏข้อมูลรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม เพียง 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย และ ส่วนที่ 2 โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย โดยจำแนกตาม ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ทั้งนี้กำหนดให้แต่ละกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการ/กิจกรรมสำคัญของส่วนงาน ไม่เกิน 2 โครงการ/กิจกรรมเท่านั้น และในกรณีโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลายกลยุทธ์ ให้ส่วนงาน พิจารณาเลือกกลยุทธ์ที่สอดคล้องมากที่สุดเพียงกลยุทธ์เดียว เมื่อพิจารณาข้อมูลตามแผนปฏิบัติการประจำปี ดังกล่าว พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้กับส่วนงาน/หน่วยงานภายใน สำหรับดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ทั้งในลักษณะงานประจำและงานพัฒนา วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท เพื่อให้การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

สำหรับโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่า ส่วนงานได้ร่วมกำหนดแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตามขีดความสามารถ ศักยภาพและความพร้อม โดยกำหนด ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่ระบุตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แหล่งเงิน และผู้รับผิดชอบในเบื้องต้น จำนวนทั้งสิ้น 469 โครงการ/กิจกรรม จำแนกเป็น ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) จำนวนโครงการ/กิจกรรม มากที่สุด จำนวน 171 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 36.46 รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) และยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) ซึ่งมีจำนวน 140, 88, และ 70 โครงการ/กิจกรรม ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในรายกลยุทธ์ พบว่า กลยุทธ์ตามแผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ไม่มีโครงการ/กิจกรรมรองรับ มีจำนวน 1 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 13 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเทียบโอนทั้งรายวิชาและประสบการณ์ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)

เมื่อพิจารณาในส่วนของงบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม พบว่า ส่วนงานตั้ง งบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วย (1) งบประมาณที่มหาวิทยาลัยจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 69,351,770 บาท จำแนกเป็น งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 5,692,600 บาท งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 63,659,170 บาท (2) งบประมาณจากแหล่งอื่น เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), ทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.), เงินบริจาคและเงินสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอก ฯลฯ จำนวน 60,233,700 บาท และโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน จำนวน

154 โครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้ มีส่วนงานยังไม่สามารถระบุจำนวนงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม เนื่องจากเป็นงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกในเรื่องทุนวิจัยของบุคลากร

โดยสรุป โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 539 โครงการ วงเงินประมาณทั้งสิ้น 205,964,570 บาท สามารถจำแนกโครงการ/กิจกรรม ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 70 โครงการ/กิจกรรม (ไม่นับรวมโครงการอื่นๆ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ในส่วนที่ไม่มีตัวชี้วัดโครงการ)

ส่วนที่ 2 โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน จำนวน 469 โครงการ



แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



**ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์**  
**แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)**

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** การจัดการ  
 ศึกษาแบบปริญญา (Degree) และ  
 ประกาศนียบัตร (Non-Degree)  
 ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ

**กลยุทธ์ที่**

1. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบูรณาการเทคนิคการสอนแบบต่างๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองโจทย์ภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการการเรียนรู้คู่กับการทำงานในรูปแบบต่างๆ
3. เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและทักษะด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับบริบทความเป็นสากล
4. พัฒนาหลักสูตรทั้งแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
5. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และคณาจารย์กับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ
6. ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ
7. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
8. ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)





**ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์**  
**แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**



	<p>6. ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ</p> <p>7. ส่งเสริมระเบียบและการจัดการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย</p>
--	---

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)**

<p><b>เป้าประสงค์ที่ 3.1</b> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 3.2</b> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 3.3</b> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมให้มีหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ</li> <li>2. ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ</li> <li>3. พัฒนาโครงสร้างการบริหารบุคลากร เพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ</li> <li>4. พัฒนาแนวปฏิบัติภายในของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อบริการวิชาการ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกได้</li> <li>5. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตไปยังหลักสูตรการเรียนการสอนได้</li> <li>6. สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ</li> <li>7. ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>8. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืนโดยการปลูกจิตสำนึกรักองค์กร</li> <li>9. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างส่วนงานและวิทยาเขตในการบริการวิชาการ</li> <li>10. ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนองการสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน</li> </ol>
---	--

**ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์**  
**แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**



**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)**

<p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.1</b> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.2</b> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.3</b> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.4</b> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการ และการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกการรักองค์กร</li> <li>3. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ</li> <li>4. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม</li> <li>5. สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินการคลัง โดยอาศัยภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นฐาน และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>6. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</li> <li>7. สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>8. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>9. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก</li> <li>10. สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</li> </ol>
--	---

## ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ



แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนฯ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ★ แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

★ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ★ แผนฯ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ชาติ  
(พ.ศ. 2561 - 2580)

1. ความมั่นคง
2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนอุดมศึกษา  
ระยะยาว 20 ปี  
(พ.ศ. 2561 - 2580)

3. เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทย ให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
4. อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
1. อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการคิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
3. เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทย ให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
4. อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
5. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
6. ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์  
มจพ. ระยะ 20 ปี  
(พ.ศ. 2561 - 2580)

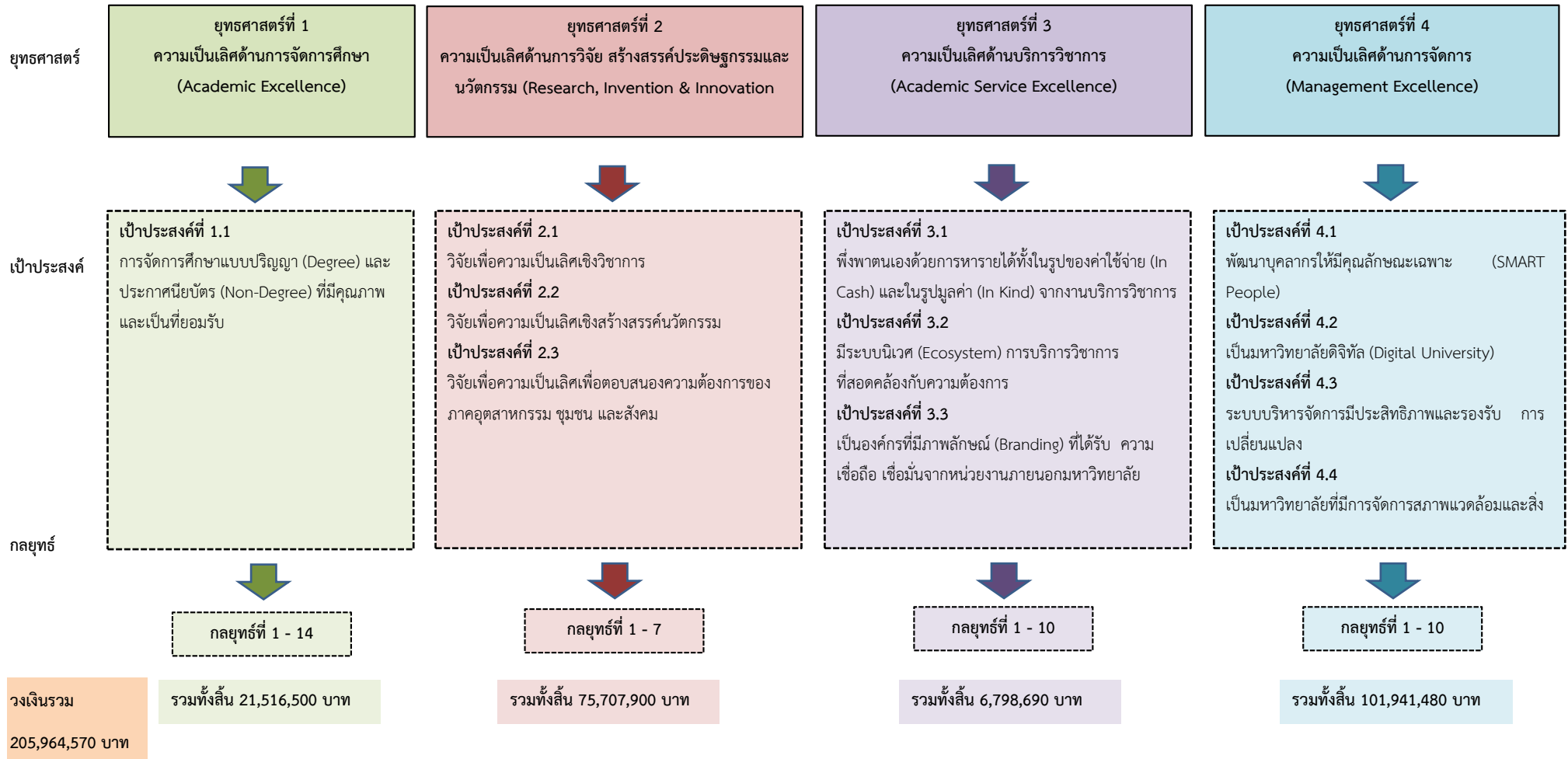
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐกรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence)
3. ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)
1. ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)
4. ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

แผนฯ 12 มจพ.  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2565

2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐกรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence)
  - ★ กลยุทธ์ 1
  - ★ กลยุทธ์ 2
  - ★ กลยุทธ์ 3
  - ★ กลยุทธ์ 4
  - ★ กลยุทธ์ 5
  - ★ กลยุทธ์ 6
  - ★ กลยุทธ์ 7
3. ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)
  - ★ กลยุทธ์ 1
  - ★ กลยุทธ์ 2
  - ★ กลยุทธ์ 3
  - ★ กลยุทธ์ 4
  - ★ กลยุทธ์ 5
  - ★ กลยุทธ์ 6
  - ★ กลยุทธ์ 7
  - ★ กลยุทธ์ 8
  - ★ กลยุทธ์ 9
  - ★ กลยุทธ์ 10
1. ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)
  - ★ กลยุทธ์ 1
  - ★ กลยุทธ์ 2
  - ★ กลยุทธ์ 3
  - ★ กลยุทธ์ 4
  - ★ กลยุทธ์ 5
  - ★ กลยุทธ์ 6
  - ★ กลยุทธ์ 7
  - ★ กลยุทธ์ 8
  - ★ กลยุทธ์ 9
  - ★ กลยุทธ์ 10
  - ★ กลยุทธ์ 11
  - ★ กลยุทธ์ 12
  - ★ กลยุทธ์ 13
  - ★ กลยุทธ์ 14
4. ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)
  - ★ กลยุทธ์ 1
  - ★ กลยุทธ์ 2
  - ★ กลยุทธ์ 3
  - ★ กลยุทธ์ 4
  - ★ กลยุทธ์ 5
  - ★ กลยุทธ์ 6
  - ★ กลยุทธ์ 7
  - ★ กลยุทธ์ 8
  - ★ กลยุทธ์ 9
  - ★ กลยุทธ์ 10

แผนภูมิแสดงวงเงินที่ตั้งไว้สำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จำแนกตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



- หมายเหตุ**
- (1) วงเงินในโครงการตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กำหนดให้ไม่เกิน 2 โครงการ ต่อ 1 กลยุทธ์
  - (2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 มี 2 โครงการ/กิจกรรม ที่ยังไม่สามารถระบวงเงินได้
  - (3) กลยุทธ์ที่ไม่มีโครงการ/กิจกรรม มารองรับ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 13 ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 1

## ส่วนที่ 1

สรุปข้อมูลการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้  
โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย



โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
วงเงินทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

.....

สำหรับโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถจำแนกตามส่วนงาน/หน่วยงาน ได้ดังนี้

คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 200,000 บาท ได้แก่

- โครงการส่งเสริมและบำรุงรักษา Center Lab 1 วงเงิน 200,000 บาท

บัณฑิตวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตรนานาชาติสิรินธร ไทย - เยอรมัน : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 2,500,000 บาท ได้แก่

- โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัย วงเงิน 2,500,000 บาท

สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 3,925,000 บาท ได้แก่

- โครงการสมทบการบริหารงานของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วงเงิน 1,125,000 บาท
- โครงการจ้างเจ้าหน้าที่และพนักงานรักษาความปลอดภัย วงเงิน 900,000 บาท
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย วงเงิน 200,000 บาท
- โครงการยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ มจพ. ตามมาตรฐาน ESPReL วงเงิน 200,000 บาท
- โครงการจัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ วงเงิน 350,000 บาท
- โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม วงเงิน 1,150,000 บาท

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปี 2565  
(KMUTNB Innovation Award 2022)

สถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 632,000 บาท ได้แก่

- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน วงเงิน 632,000 บาท

สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส : จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 927,500 บาท ได้แก่

- โครงการบริหารสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการจ้างพนักงานพิเศษ วงเงิน 427,500 บาท

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา : จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 400,000 บาท ได้แก่

- โครงการวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา วงเงิน 200,000 บาท
- โครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการและสื่อการเรียนการสอนแก่มูลนิธิพระดาบสเพื่อโดยเสด็จพระราชกุศล วงเงิน 200,000 บาท



กองกลาง : จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 640,000 บาท ได้แก่

- |  |        |             |
|--|--------|-------------|
| ● โครงการจัดพิมพ์สารประตูแดง 4 สี                                | วงเงิน | 100,000 บาท |
| ● โครงการผลิตสื่อและจัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย     | วงเงิน | 500,000 บาท |
| ● โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย | วงเงิน | 40,000 บาท  |

กองคลัง : จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 721,200 บาท ได้แก่

- |   |        |             |
|---|--------|-------------|
| ● โครงการขอรับเงินลงทะเบียนและเงินอุดหนุนวิชาการคืน | วงเงิน | 400,000 บาท |
| ● โครงการจัดประชุมคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน     | วงเงิน | 321,200 บาท |

กองแผนงาน : จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 715,000 บาท ได้แก่

- |   |        |             |
|---|--------|-------------|
| ● โครงการติดตามการดำเนินงานแต่ละส่วนงานเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) | วงเงิน | 10,000 บาท  |
| ● โครงการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2564   | วงเงิน | 270,000 บาท |
| ● โครงการจัดทำหนังสือสารสนเทศมหาวิทยาลัย  | วงเงิน | 425,000 บาท |
| - โครงการจัดทำหนังสือ KMUTNB General Information Bulletin 2021 - 2022   |        |             |
| - โครงการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2563  |        |             |
| - โครงการจัดทำหนังสือสารสนเทศ มจพ. ปีการศึกษา 2564  |        |             |
| ● โครงการจัดพิมพ์หัวข้อสารสนเทศ มจพ.  | วงเงิน | 10,000 บาท  |

กองบริหารและจัดการทรัพยากรมนุษย์ : จำนวน 8 โครงการ วงเงิน 2,171,000 บาท ได้แก่

- |  |        |               |
|--|--------|---------------|
| ● โครงการจัดประชุมคณะกรรมการด้านบริหารงานบุคคล   | วงเงิน | 1,571,000 บาท |
| ● โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร                                       | วงเงิน | 75,000 บาท    |
| ● โครงการฝึกอบรมหลักสูตรสมรรถนะวิชาชีพครู  | วงเงิน | 150,000 บาท   |
| ● โครงการอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะตำแหน่ง                            | วงเงิน | 155,000 บาท   |
| ● โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล                                  | วงเงิน | 25,000 บาท    |
| ● โครงการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ                    |        |               |
| - โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจากผู้เกษียณอายุราชการ  | วงเงิน | 17,000 บาท    |
| - โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาคิดเป็น ทำเป็น | วงเงิน | 16,500 บาท    |
| - โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 9                               | วงเงิน | 161,500 บาท   |

กองกิจการนักศึกษา : จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 3,355,000 บาท ได้แก่

- โครงการโลกทัศน์อาเซียน วงเงิน 70,000 บาท
- โครงการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (ค่าจ้างพนักงานพิเศษ วุฒิปริญญาตรี) วงเงิน 214,800 บาท
- โครงการบริหารด้านกีฬา (ค่าจ้างพนักงานพิเศษ) วงเงิน 429,600 บาท
- โครงการจ้างเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค ประจำอาคาร 40 ปี มจพ. วงเงิน 240,200 บาท
- โครงการเงินสมนาคุณอาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา ประจำปี 2565 วงเงิน 230,000 บาท
- โครงการพัฒนาบัณฑิตในอุดมคติไทยตามนโยบายรัฐบาล (ค่าบำรุงสมาชิกเครือข่าย) วงเงิน 3,000 บาท
- โครงการจ้างพนักงานพิเศษเพื่อดูแลสนามกีฬา วงเงิน 660,800 บาท
- โครงการจ้างพนักงานพิเศษที่มีสัญญาจ้าง (ต่อเนื่อง) วงเงิน 1,409,400 บาท
- โครงการประกาศคุณงามความดีนักศึกษา วงเงิน 48,000 บาท
- โครงการประกวดพานไหว้ครู วงเงิน 49,200 บาท

กองบริการการศึกษา : จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 2,150,000 บาท ได้แก่

- โครงการคณะทำงานโครงการเปิดสอนนักศึกษาสมทบพิเศษ วงเงิน 1,000,000 บาท
- โครงการพัฒนาบุคลากร วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์เพื่อบริการนักศึกษา วงเงิน 650,000 บาท

กองส่งเสริมวิชาการ : จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 3,000,000 บาท ได้แก่

- โครงการจัดทำวารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วงเงิน 600,000 บาท
- โครงการจัดทำวารสาร Applied Science and Engineering Progress วงเงิน 400,000 บาท
- โครงการศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมเชิงนวัตกรรมในวิถีชีวิตใหม่ และการสร้างอาชีพ วงเงิน 2,000,000 บาท

หน่วยตรวจสอบภายใน : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 151,900 บาท ได้แก่

- โครงการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบประจำมหาวิทยาลัย วงเงิน 151,900 บาท

กองงานพัสดุ : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 775,000 บาท ได้แก่

- โครงการค่าใช้จ่ายในงานก่อสร้างของ มจพ. วงเงิน 775,000 บาท

**ศูนย์ประกันคุณภาพการศึกษา :** จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 960,000 บาท ได้แก่

- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา วงเงิน 960,000 บาท

**กองกฎหมาย :** จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 220,000 บาท ได้แก่

- โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีทางกฎหมาย วงเงิน 20,000 บาท
- โครงการจัดประชุมคณะกรรมการด้านกฎหมาย วงเงิน 200,000 บาท

**กองงาน วิทยาเขตปราจีนบุรี :** จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 9,593,000 บาท ได้แก่

- โครงการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี วงเงิน 4,000,000 บาท
- โครงการค่าเช่ารถโดยสาร รับ-ส่ง อาจารย์ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี วงเงิน 1,593,000 บาท
- โครงการค่าจ้างเหมาทำความสะอาด และค่าจ้างเหมาดูแล รักษาความปลอดภัย มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี วงเงิน 4,000,000 บาท

**กองงาน มจพ.วิทยาเขตระยอง :** จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 5,800,000 บาท ได้แก่

- โครงการค่าจ้างเหมาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยและค่าจ้างเหมาดูแลรักษาความปลอดภัย วงเงิน 5,800,000 บาท

**ศูนย์ความร่วมมือนานาชาติ :** จำนวน 4 โครงการ วงเงิน 1,250,000 บาท ได้แก่

- โครงการดำเนินการด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงเงิน 915,000 บาท
- โครงการอบรมภาษาอังกฤษเชิงปฏิบัติการ "English for your future" วงเงิน 169,000 บาท
- โครงการ KMUTNB Leadership Camp 2022 วงเงิน 40,000 บาท
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ไทย - นานาชาติ KMUTNB staff mobility Program วงเงิน 126,000 บาท

**กองงานสำนักงานสภามหาวิทยาลัย :** จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 4,000,000 บาท ได้แก่

- โครงการบริหารสำนักงานสภามหาวิทยาลัย วงเงิน 4,000,000 บาท

**สภาคณาจารย์และพนักงาน :** จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 697,200 บาท ได้แก่

- โครงการพิมพ์จดหมายข่าวสภาคณาจารย์และพนักงาน วงเงิน 100,000 บาท
- โครงการบริหารสภาคณาจารย์และพนักงาน มจพ. วงเงิน 497,200 บาท
- โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น วงเงิน 100,000 บาท

**ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรม : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 3,000,000 บาท ได้แก่**

- โครงการบริหารจัดการศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ เพื่ออุตสาหกรรม วงเงิน 3,000,000 บาท

**กองอาคารสถานที่และยานพาหนะ : จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 2,300,000 บาท ได้แก่**

- โครงการอาคารนวมินทร์ราชินี วงเงิน 920,000 บาท
- โครงการจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย อาคารนวมินทร์ราชินี วงเงิน 1,380,000 บาท

**ศูนย์ผลิตตำราเรียน : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 250,000 บาท ได้แก่**

- โครงการจัดจ้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงเงิน 250,000 บาท

**IAESTE Thailand : จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 854,700 บาท ได้แก่**

- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติเพื่อการฝึกงานด้านเทคนิค ประจำปีประเทศไทย วงเงิน 854,700 บาท

**โครงการอื่นๆ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการพัฒนามหาวิทยาลัย วงเงิน 25,190,600 บาท**

- โครงการตอบสนองตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและนโยบายรัฐบาลในแผนฯ 13 วงเงิน 2,000,000 บาท
- สำรองสมทบหมวดค่าใช้จ่ายที่ได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ และโครงการจำเป็นเร่งด่วน วงเงิน 19,025,100 บาท
- สมทบค่าเช่าทรัพย์สิน วงเงิน 1,365,500 บาท
- โครงการบริหารอุทยานเทคโนโลยี วงเงิน 2,000,000 บาท
- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษาต่างชาติ ตามโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการสนับสนุนการสอนภาษาที่สาม วงเงิน 300,000 บาท

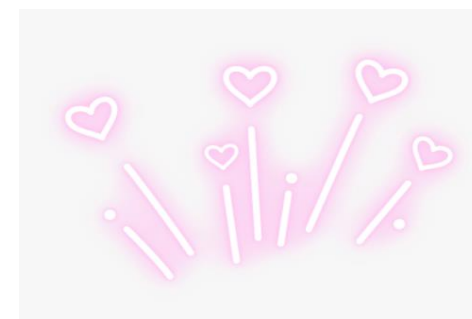
## ส่วนที่ 2

### โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงาน

---

สรุปข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละยุทธศาสตร์ จำแนกตามส่วนงาน

สรุปงบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละยุทธศาสตร์ จำแนกตามแหล่งเงิน



ตารางสรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในแต่ละยุทธศาสตร์จำแนกตามส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	รายชื่อส่วนงาน																							รวมทั้งสิ้น		
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	คณะเทคโนโลยีและการจัดการฯ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมฯ	คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ	บัณฑิตวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์ฯ	วิทยาลัยนานาชาติ	คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม	คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมฯ	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานฯ	คณะบริหารธุรกิจ	บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักหอสมุดกลาง	สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีฯ	สถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาฯ	สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม	สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา		สถาบันวิศวกรรมเทคโนโลยี ไทย-ฝรั่งเศส	สำนักงานอธิการบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)	6	5	11	5	12	6	10	18	17	3	5	9	6	4	12	5	0	0	3	2	0	0	1	0	0	140
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence)	6	4	6	6	5	3	5	5	2	2	1	2	4	2	4	1	4	0	0	0	7	0	1	0	0	70
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)	8	3	5	2	3	5	5	7	3	2	1	1	6	0	2	5	2	0	3	8	0	3	7	7	0	88
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)	11	7	5	7	7	13	5	16	5	1	2	5	7	5	8	8	6	6	11	4	10	3	4	5	10	171
รวมทั้งสิ้น	31	19	27	20	27	27	25	46	27	8	9	17	23	11	26	19	12	6	17	14	17	6	13	12	10	469

หมายเหตุ : \* โครงการ/กิจกรรมเดียวกัน สามารถใส่ในกลยุทธ์ที่แตกต่างกันได้ เฉพาะกรณีที่มีตัวชี้วัดคนละตัว แต่จะนับโครงการแค่ 1 ครั้งเท่านั้น เช่น โครงการ/กิจกรรมของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปงบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน  
ในแต่ละยุทธศาสตร์ จำแนกตามแหล่งเงิน

ยุทธศาสตร์	มหาวิทยาลัยจัดสรร		งบประมาณแหล่งอื่น (บาท)	ไม่ใช้งบประมาณ (จำนวนโครงการ)
	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) (จำนวน 140 โครงการ)	2,750,000	12,376,800	43,700	43 โครงการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) (จำนวน 70 โครงการ)	-	23,337,900	47,370,000	20 โครงการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) (จำนวน 88 โครงการ)	795,100	2,683,590	720,000	45 โครงการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 :</b> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) (จำนวน 171 โครงการ)	2,147,500	25,260,880	12,100,000	46 โครงการ
<b>รวมทั้งสิ้น 469 โครงการ</b>	<b>5,692,600</b>	<b>63,659,170</b>	<b>60,233,700</b>	<b>154 โครงการ</b>

หมายเหตุ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีโครงการ/กิจกรรม ของคณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม ที่ยังไม่สามารถระบุจำนวนงบประมาณ  
(งบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่ตั้งไว้สำหรับใช้ในการดำเนินงานได้ จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม

## รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

จำแนกตาม : ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



- 1) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 2) โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



## ส่วนที่ 1

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565





โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรสมรรถนะวิชาชีพครู ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านการทดสอบ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 85	150,000												กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	
	โครงการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ • โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจาก ผู้เกษียณอายุราชการ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.50	17,000												กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	
	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาคิดเป็น ทำเป็น ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.50	16,500												กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	
	โครงการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (ค่าจ้างพนักงานพิเศษ วุฒิปริญญาตรี) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนพนักงานพิเศษเพื่อปฏิบัติงาน - ร้อยละของผลการประเมิน	1 คน ร้อยละ 85	214,800												กองกิจการนักศึกษา	

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
<p>กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ</p> <p>ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการบริหารด้านกีฬา (ค่าจ้างพนักงานพิเศษ)</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนบุคลากรที่ให้บริการ</p>	2 คน	429,600																กองกิจการนักศึกษา
	<p>โครงการจ้างเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค ประจำอาคาร 40 ปี มจพ.</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนพนักงานพิเศษเพื่อปฏิบัติงาน</p>	1 คน	240,200																กองกิจการนักศึกษา
	<p>โครงการเงินสมนาคุณอาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา ประจำปี 2565</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>- จำนวนชมรมที่นักศึกษาสามารถดำเนินกิจกรรมได้</p>	72 คน 60 ชมรม	230,000																กองกิจการนักศึกษา
	<p>โครงการจ้างพนักงานพิเศษเพื่อดูแลสนามกีฬา</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนบุคลากรสำหรับให้บริการ (นักวิชาการศึกษา, นายช่างเทคนิค, พนักงานสถานที่)</p>	3 คน	660,800																กองกิจการนักศึกษา
	<p>โครงการจ้างพนักงานพิเศษที่มีสัญญาจ้าง (ต่อเนื่อง)</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนพนักงานพิเศษเพื่อปฏิบัติงาน ระดับปริญญาตรี</p> <p>- จำนวนพนักงานพิเศษเพื่อปฏิบัติงาน ระดับ ปวส.</p>	6 คน 1 คน	1,409,400																กองกิจการนักศึกษา
	<p>โครงการดำเนินการด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนแขกชาวต่างประเทศทั้งในรูปแบบปกติและออนไลน์</p>	10 คน	915,000																ศูนย์ความร่วมมือ นานาชาติ



โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ของอาจารย์ ในด้านการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัย ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถในระดับสากล และมีผลงานวิจัย/นวัตกรรม ในระดับนานาชาติ - จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับโดยเป็นผลงานจากอาจารย์ใหม่ (ไม่เกิน 5 ปี) - มูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการ	30 คน 30 ผลงาน 30 ล้านบาท	2,500,000												บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตร์ นานาชาติสิรินธร ไทย - เยอรมัน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง	โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ประจำปี 2565 (KMUTNB Innovation Award 2022) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ - จำนวนผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 200 คน	1,150,000												สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง  - ต่อ -	โครงการจัดทำวารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนการจัดทำวารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	4 ฉบับ/ต่อปี	600,000														กองส่งเสริมวิชาการ
	โครงการจัดทำวารสาร Applied Science and Engineering Progress <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนการจัดทำวารสารวิชาการ Applied Science and Engineering Progress	4 ฉบับ/ต่อปี	400,000														กองส่งเสริมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 2.2</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <u>เป้าประสงค์ที่ 2.3</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการและบริหารภาระงาน สนับสนุนงานวิจัยและบุคลากรเพื่อให้การวิจัยดำเนินได้อย่าง คล่องตัวมากขึ้น	โครงการจัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	350,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> พึ่งพาตนเองด้วยการรายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ ของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ	โครงการส่งเสริมและบำรุงรักษา Center Lab 1 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์เครื่องมือ	ระดับ 4	200,000														คณะวิทยาศาสตร์ ประยุกต์

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																
กลยุทธ์ที่ 6 สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ	โครงการวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนการจัดทำต้นฉบับ - จำนวนเล่มในการเผยแพร่	4 ฉบับ 300 เล่ม	200,000												สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการและสื่อการเรียนการสอนแก่มูลนิธิ พระดาบสเพื่อโดยเสด็จพระราชกุศล ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนการจัดทำสื่อการสอน * ออกแบบและสร้างสื่อชุดสาธิต * จำนวนเอกสารประกอบการสอน	2 ชุด 10 เรื่อง	200,000												สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	



โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการศึกษาและพัฒนาระบบสะสมเชิงนวัตกรรมในวิถีชีวิตใหม่และการ สร้างอาชีพ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนหุ่นยนต์ต้นแบบแต่ละช่วงชั้น - จำนวนชุดสื่อการเรียนรู้โรงเรือนอัจฉริยะด้วยอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง - จำนวนชุดกิจกรรมการเรียนรู้ปัญญาประดิษฐ์ - จำนวนชุดฝึกอบรมยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบ - จำนวนแพลตฟอร์ม - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ที่เข้ารับการอบรม	60 ตัว 2 ชุด 16 ชุด 10 ชุด 1 ชุด 300 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	2,000,000															กองส่งเสริมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																		
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																		
กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการและการจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ มจพ. ตามมาตรฐาน ESPReL <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - ร้อยละของจำนวนห้องปฏิบัติการวิจัย มจพ. ที่ผ่านเกณฑ์ยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยให้เป็นตามระดับมาตรฐานสากลของ วช. - ร้อยละของจำนวนห้องปฏิบัติการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ลงทะเบียนและ ดำเนินการตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 20  ร้อยละ 80	200,000															สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกการรักษาคำสัตยาบัน	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.75	25,000												กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	
	โครงการประกาศคุณงามความดีนักศึกษา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนนักศึกษาที่ประกอบคุณงามความดี	20 คน	48,000												กองกิจการนักศึกษา	
	โครงการประกวดพานไหว้ครู <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความตั้งใจประดิษฐ์พาน - จำนวนพานที่ส่งเข้าประกวด	50 คน 25 พาน	49,200												กองกิจการนักศึกษา	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานวิจัย - ระยะเวลาที่ระบบสารสนเทศได้รับการบำรุงรักษาแก้ไขปัญหา	1 โครงการ 9 เดือน	200,000											สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		







โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก  - ต่อ -	โครงการจัดทำหนังสือสารสนเทศมหาวิทยาลัย		425,000														กองแผนงาน
	(1) โครงการจัดทำหนังสือ KMUTNB General Information Bulletin 2021 - 2022 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนเอกสารเผยแพร่ผลงานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ	700 เล่ม															
	(2) โครงการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2563 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของนายจ้างที่เป็นผู้ประกอบการหรือผู้บังคับบัญชาในฐานะที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2563 ตอบแบบสอบถามกลับมาในแต่ละระดับการศึกษา - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2563	ร้อยละ 20  คะแนนเฉลี่ย 4.00															
(3) โครงการจัดทำหนังสือสารสนเทศ มจพ. ปีการศึกษา 2564 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนเอกสารเผยแพร่ข้อมูล/สารสนเทศพื้นฐานที่สำคัญ 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2564	600 เล่ม															กองแผนงาน	
โครงการจัดพิมพ์หัวข้อสารสนเทศ มจพ. ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ (รายเดือน) - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ (รายเดือน)	12 ครั้ง 500 ฉบับ																
โครงการพิมพ์จดหมายข่าวสารสภาคณาจารย์และพนักงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ปรากฏหลักฐานชัดเจน อ้างอิงได้	2 ครั้ง 800 เล่ม		100,000													สภาคณาจารย์และ พนักงาน	

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	โครงการจ้างเจ้าหน้าที่และพนักงานรักษาความปลอดภัย ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ 70	900,000												สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	โครงการสมทบการบริหารงานของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ 90	1,125,000												สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ	1 โครงการ	632,000												สถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน	
	โครงการบริหารสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการต่อส่วนงานที่ส่งเสริมสุขภาพหรือความสัมพันธ์ของบุคลากร - จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่นักศึกษา - จำนวนทุนวิจัยที่สนับสนุนให้แก่บุคลากรสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกจากการประชาสัมพันธ์และการตลาด	1 โครงการ 5 โครงการ 2 ทุน 10 โครงการ	500,000												สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส	

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	<b>โครงการจ้างพนักงานพิเศษ</b>  <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนค่าใช้จ่ายรายหัวต่อนักศึกษาที่เข้ามาใช้บริการห้องปฏิบัติการ/บริการวิชาการ/กิจกรรมทางวิชาการ	5,000 บาท/คน/วัน	427,500	(เริ่ม ก.ค. 64)												สถาบันนวัตกรรม เทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส	
	<b>โครงการติดตามการดำเนินงานแต่ละส่วนงานเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)</b>  <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนส่วนงานที่ได้มีการทำความเข้าใจในการดำเนินงานร่วมกัน	15 ส่วนงาน	10,000														กองแผนงาน
	<b>โครงการอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะตำแหน่ง</b>  <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านการทดสอบ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 85	155,000														กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
	<b>โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร</b>  <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการจัดโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.75	75,000														กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
	<b>โครงการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</b> • โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 9  <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนส่วนงานที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ - จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาถ่ายทอดเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	20 ส่วนงาน 20 เรื่อง	161,500														กองบริหารและจัดการ ทรัพยากรมนุษย์





โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีมหาวิทยาลัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนครั้งในการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีมหาวิทยาลัย	6 ครั้ง	151,900														หน่วยตรวจสอบ ภายใน
	โครงการจัดจ้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนงานจากผู้รับบริการ - ร้อยละความสำเร็จของงานที่ส่งมอบตามกำหนด	>250 งาน ร้อยละ 85	250,000														ศูนย์ผลิตตำราเรียน
	โครงการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนนเฉลี่ย 3.51	4,000,000														กองงาน วิทยาเขตปราจีนบุรี
	โครงการค่าเช่ารถโดยสาร รับ-ส่ง อาจารย์ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย 3.51	1,593,000														กองงาน วิทยาเขตปราจีนบุรี
	โครงการค่าจ้างเหมาทำความสะอาดและค่าจ้างเหมาดูแลรักษาความปลอดภัย มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	คะแนนเฉลี่ย 3.51	4,000,000														กองงาน วิทยาเขตปราจีนบุรี

โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วงเงินรวมทั้งสิ้น 76,379,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปี 2565	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (เงินรายได้) (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการค่าจ้างเหมาบริการดูแลรักษาความสะอาดและค่าจ้างเหมาดูแลรักษา ความปลอดภัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จ้างเหมาพนักงานรักษาความปลอดภัย * จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยที่มาปฏิบัติงาน * ร้อยละความสำเร็จของการมาปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย - จ้างเหมาพนักงานรักษาความสะอาด * จำนวนพนักงานรักษาความสะอาดที่มาปฏิบัติงาน * ร้อยละความสำเร็จของการมาปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความสะอาด	36 คน ร้อยละ 95  36 คน ร้อยละ 95	5,800,000															กองงาน วิทยาเขตระยอง	
	โครงการบริหารสำนักงานสภามหาวิทยาลัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนเรื่องที่ยื่นขอเบิกจ่ายเพื่อขอรับค่าตอบแทน/เงินสมนาคุณ/ ค่าเบี้ยประชุม/ค่าพาหนะ - ร้อยละของจำนวนเรื่องที่ยื่นขอเบิกจ่ายเพื่อขอรับค่ารับรองการประชุม - ร้อยละของจำนวนเรื่องที่ยื่นขอเบิกจ่ายเพื่อขอรับค่าจ้างพนักงานพิเศษ/ พนักงานชั่วคราว	ร้อยละ 100  ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	4,000,000																กองงานสำนักงาน สภามหาวิทยาลัย
	โครงการบริหารจัดการศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรม <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการที่ใช้บริการ - จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการอบรม - จำนวนเครือข่ายสถานประกอบการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	20 โครงการ 500 คน 50 สถานประกอบการ คะแนนเฉลี่ย 4.00	3,000,000																ศูนย์วิจัยและฝึกอบรม ทรัพยากรมนุษย์ เพื่ออุตสาหกรรม



## ส่วนที่ 2

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของส่วนงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565





## ยุทธศาสตร์ที่ 1

ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)

---

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 1 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบูรณาการเทคนิคการสอนแบบต่างๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และประกันคุณภาพการศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรม/หัวข้อที่จัดอบรม	3 กิจกรรม/หัวข้อ	เงินรายได้	50,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนแบบออนไลน์	ร้อยละ 10		- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนรายวิชาที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	4 รายวิชา		- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	โครงการจัดคอร์สเรียนออนไลน์ในระบบของ มจพ. หรือใน platform ออนไลน์อื่นๆ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนรายวิชา	1 รายวิชา		- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ				
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565														
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
กลยุทธ์ที่ 1 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบูรณาการเทคนิค การสอนแบบต่างๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา  - ต่อ -	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การจัดทำ course online" ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวน course online ที่เกิดใหม่ - จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมที่สำเร็จการศึกษา	2 รายวิชา 150 คน	เงินรายได้	300,000																วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	
	โครงการใช้สื่อการสอนออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนรายวิชาที่ใช้สื่อการสอนออนไลน์ในการเรียนการสอน	10 รายวิชา	- ไม่ใช้งบประมาณ -																		คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการอบรมการนำเสนอผลงานสถาปัตยกรรมโดยใช้เทคโนโลยี Mixed Reality สำหรับนักศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความรู้หลังเข้าอบรม	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 ระดับ 3.51	เงินรายได้	25,000																	คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการอบรม เรื่อง การออกแบบแสงสว่างเพื่อโลกอนาคต ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90 ระดับ 3.51 ระดับ 3.51	เงินรายได้	6,550																	คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการสัมมนาความก้าวหน้างานวิจัย (KMUTNB Colloquium organized by TGGs) สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสัมมนา	ร้อยละ 80	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตรพิเศษ)	50,000																	บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ สิรินธร ไทย - เยอรมัน



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 1 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบูรณาการเทคนิค การสอนแบบต่างๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา  - ต่อ -	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ประกอบการเรียนการสอนแบบผู้เรียน มีส่วนร่วม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครุภัณฑ์ที่ได้	11 ชุด	เงินแผ่นดิน	2,750,000														วิทยาลัยนานาชาติ	
	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) เพื่อพัฒนางาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและ การบริหารจัดการ	2 หัวข้อ	เงินรายได้	10,000															คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนแบบออนไลน์	2 หลักสูตร	- ไม่ใช่งบประมาณ -																คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดประสบการณ์ จากภาคอุตสาหกรรมเพื่อสหกิจศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วม กับองค์กรภายนอก  - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 50  คะแนนเฉลี่ย >3.60	เงินรายได้	30,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ภาครัฐและเอกชนและเกิดการบูรณาการเรียนรู้ออกไปทำงานในรูปแบบต่างๆ	โครงการสอนปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปี 2565 (ปราจีนบุรี) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้ (เงินรับฝาก กิจกรรม นศ.)	5,000												คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	โครงการ Project day ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน	เงินรายได้	50,000												คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ภาครัฐและเอกชน ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	ร้อยละ 10	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์		
	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ภาครัฐและภาคเอกชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการเรียนแบบสหวิทยาการในรอบปีการศึกษา 2564	2 หลักสูตร	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ ภาครัฐและเอกชนและเกิดการบูรณาการการเรียนรู้คู่กับ การทำงานในรูปแบบต่างๆ</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>กิจกรรมการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและเอกชนมาร่วมสอน ในรายวิชา</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนรายวิชาที่มีการสอนร่วม</p>	ไม่น้อยกว่า 3 วิชา	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)	15,000															คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	<p>โครงการนิเทศน์นักศึกษาสหกิจศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนครั้งในการนิเทศน์นักศึกษาที่สถานประกอบการ</p>	1 ครั้ง/คน	เงินรายได้	57,600															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	<p>กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษา</p>	ร้อยละ 90	- ไม่ใช่งบประมาณ -																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	<p>โครงการวิพากษ์หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบภายใน ในรูปแบบ Outcome Based Education</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์และบุคลากรของสาขาวิชา ที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- จำนวนเอกสารร่างหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบ ภายใน</p>	12 คน  1 เล่ม	เงินรายได้	30,000															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตรของภาควิชาเทคโนโลยี ศิลปอุตสาหกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนเอกสารร่างหลักสูตรศิลปบัณฑิตของภาควิชา เทคโนโลยีศิลปอุตสาหกรรม</p> <p>- จำนวนเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ</p>	2 เล่ม  1 เล่ม	เงินรายได้	12,000															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ ภาครัฐและเอกชนและเกิดการบูรณาการการเรียนรู้คู่กับ การทำงานในรูปแบบต่างๆ  - ต่อ -	โครงการบูรณาศึกษาสหกิจศึกษา รุ่นที่ 5 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	50,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการครุอุตสาหกรรมในห้องเรียนมหาวิทยาลัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับ ภาคีภายนอก - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 50 คะแนนเฉลี่ย $> 3.60$	เงินรายได้	30,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการ SciEE Research Day ประจำปีการศึกษา 2564 (แบบออนไลน์) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ $\geq 80$ คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	10,000														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการ WorkShop ก่อนออกสหกิจศึกษา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	20,000														คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการคิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษจัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและทักษะด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับบริบทความเป็นสากล	โครงการนัดพบแหล่งงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปี 2565 (Engineering KMUTNB Job Fair 2022) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	30,000												คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ/จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	3 หลักสูตร	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	โครงการจัดกิจกรรมในรูปแบบการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของหลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ หลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรสองภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ 10	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	
	กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	≥ร้อยละ 80	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)		30,000												คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ ภาษาอังกฤษจัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของ นักศึกษาและทักษะด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับบริบท ความเป็นสากล  - ต่อ -	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	105,000 (ภาควิชา=5,000 S-MIOP=100,000)														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการอบรมจิตวิทยาเบื้องต้น (Intoduction of Psychology Training Program) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบหลังการฝึกอบรม	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51 ร้อยละ 80	เงินรายได้ (บริการวิชาการ ค่าลงทะเบียน)	13,500														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของนักศึกษา วทอ. ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	6 ครั้ง 100 คน	เงินรายได้	300,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	โครงการสอนเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนรายวิชาที่มีการสอนเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	4 รายวิชา	- ไม่ใช่งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการบูรณาการกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่อาเซียนและมาตรฐานสากล ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	60 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินแหล่งอื่น (กองกิจฯ)	13,700														คณะอุตสาหกรรมเกษตร

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<p>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษจัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและทักษะด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับบริบทความเป็นสากล</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการอบรมเรื่อง แนวคิดในการสร้างสรรค์งานนิทรรศการสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ระดับความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<p>ร้อยละ 90</p> <p>ระดับ 3.51</p> <p>ระดับ 3.51</p>	เงินรายได้	6,550															คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ
	<p>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการนำเสนอวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม 2565</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<p>5 ชิ้น</p> <p>ระดับ 3.51</p>	เงินรายได้	30,000															คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ
	<p>โครงการอบรมภาษาอังกฤษและส่งเสริมวัฒนธรรมสากล</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<p>ร้อยละ 80</p> <p>คะแนนเฉลี่ย <math>\geq 3.51</math></p>	เงินรายได้	10,000															คณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม
	<p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษและทักษะความเป็นสากล</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษและทักษะความเป็นสากล</li> </ul>	<p>1 กิจกรรม</p>	-	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ
	<p>โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<p>ร้อยละ <math>\geq 80</math></p> <p>คะแนนเฉลี่ย <math>\geq 3.51</math></p>	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	25,000															คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ ภาษาอังกฤษจัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของ นักศึกษาและทักษะด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับบริบท ความเป็นสากล  - ต่อ -	โครงการอบรมพร้อมทดสอบ TOEIC <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	30,000															คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสอน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	30,000															
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																			
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพทั้งแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่ตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร/โครงการฝึกอบรม	2 หลักสูตร/โครงการ	-	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	กิจกรรมให้ผู้สอนนำเทคนิคการสอนที่ทันสมัยมาสนใจมาใช้ ในการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนรายวิชาที่ผู้สอนนำเทคนิคที่นำมาสนใจใช้สอน	3 รายวิชา	-	- ไม่ใช้งบประมาณ -															



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรทั้งแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการหลักสูตรปริญญาบัตรเพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนหลักสูตร Non-Degree</p>	1 หลักสูตร	- ไม่ใช่งบประมาณ -														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	
	<p>โครงการคอร์สออนไลน์อบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาแบบประกาศนียบัตร (Non-Degree)</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่จัดคอร์สออนไลน์</p>	ร้อยละ 50	- ไม่ใช่งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนเอกสารร่างหลักสูตรปรับปรุงหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม</p> <p>- จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ภาควิชาสถาปัตยกรรมที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากสถานประกอบการวิชาชีพศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p>	1 เล่ม 8 คน 24 คน	เงินรายได้	30,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	<p>โครงการพัฒนาการบริหารจัดการและคุณภาพหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษา AUN-QA มากกว่าหรือเท่ากับ 3</p> <p>- ร้อยละของเกณฑ์การประเมินในระดับคณะที่ได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 3</p>	ร้อยละ 20 ร้อยละ 20	เงินรายได้	95,400														คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรทั้งแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  - ต่อ -	โครงการเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3 (แบบออนไลน์) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	
	โครงการปัจฉิมนิเทศ (แบบออนไลน์) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	เงินแหล่งอื่น (กองกิจฯ)	30,000													คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์กับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการวิจัยร่วมในต่างประเทศ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบุคลากรที่มีการทำวิจัยร่วมในต่างประเทศ	1 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการส่งคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไปทำงานวิจัยในมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่ทำวิจัยในต่างประเทศ - จำนวนคณาจารย์ที่ร่วมงานวิจัยกับอาจารย์ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	2 คน 3 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอ	โครงการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษาสมัยใหม่ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์/ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลแบบผสมผสาน	20 รายวิชา	-	- ไม่ใช่งบประมาณ -												คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	โครงการฝึกอบรมการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ทางเทคโนโลยี ชีวภาพ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการอบรม	50 คน	เงินรายได้	10,000												คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์		
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ห้องเรียนอัจฉริยะ สำหรับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Smart Active Learning Classroom) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการเข้ารับการอบรม	ร้อยละ 50 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	10,000												คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอ  - ต่อ -	<b>โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน</b> <i>(โครงการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1)</i> ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อครุภัณฑ์และ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน ตามเป้าประสงค์ ในรอบปีการศึกษา 2564	คะแนนเฉลี่ย 3.51		- ไม่ใช่งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	<b>กิจกรรมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการจัด การเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ</b> ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของรายวิชาที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสอน	ร้อยละ 100		- ไม่ใช่งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	<b>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน</b> ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับคะแนนของผู้ที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ (จากคะแนนเต็ม 10)	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51 8 คะแนน	เงินรายได้	8,000														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	<b>โครงการระบบปฏิบัติการสำหรับออกแบบงานด้านวิศวกรรมโยธา</b> ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาเข้าใช้งานโปรแกรมด้านการออกแบบ	100 คน	เงินรายได้	2,600,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<p>กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอ</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการ/กิจกรรมที่เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาสอน ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนรายวิชาที่เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาสอน</p> <p>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>6 รายวิชา</p> <p>คะแนนเฉลี่ย 3.51</p>	เงินรายได้	49,400															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	<p>โครงการอบรมเรื่อง กระบวนการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ระดับความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ</p>	<p>ร้อยละ 90</p> <p>ระดับ 3.51</p> <p>ระดับ 3.51</p>	เงินรายได้	6,600															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	<p>โครงการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปรากฏการณ์อย่างยั่งยืน ทางสถาปัตยกรรม ครั้งที่ 2 ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>- จำนวนผลงานที่เกิดจากโครงการ</p>	<p>ร้อยละ 80</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>1 ชิ้น</p>	เงินรายได้	99,000															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	<p>โครงการอบรมนักศึกษาหลักสูตรบรรยายพิเศษ จากผู้เชี่ยวชาญ จากภาคอุตสาหกรรม (6 ชม./วิชา) ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนหลักสูตรบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญจาก ภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>3 หลักสูตร</p>	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตรพิเศษ)	80,000															บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรมหาชาติ สิรินธร ไทย - เยอรมัน

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอ</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการปรับปรุงห้องเรียนชั้น 4 ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนห้องเรียนที่ได้รับการปรับปรุง</p>	4 ห้อง	เงินรายได้	500,000													วิทยาลัยนานาชาติ	
	<p>โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทำการประเมินมีคะแนนตามมาตรฐาน ESPREL checklist มากกว่าร้อยละ 60</p>	≥4 ห้อง	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	10,000														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	<p>กิจกรรมสังคมเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหาร ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสากล</p>	3 กิจกรรม	เงินรายได้	600,000														คณะบริหารธุรกิจ
	<p>โครงการจัดหาอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนและการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p>	คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	500,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	<p>โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อความรวดเร็วในการประมวลผล ระยะที่ 1 ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ</p>	คะแนนเฉลี่ย 3.71	เงินรายได้	145,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษาและ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้ารับการพัฒนา และเพิ่มพูนศักยภาพ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนสมรรถนะ	ร้อยละ 50	เงินรายได้	576,000													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการส่งเสริมความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนสมรรถนะ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ร้อยละ 80	- ไม่ใช่ปีงบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการสอน ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนา	ร้อยละ 100	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)	300,000														คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการแสดงความยินดีแก่มหาดบัณฑิตและคณาจารย์บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2564 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้	15,000														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษาและ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา  - ต่อ -	โครงการงานคืนสู่เหย้าชาวจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ครั้งที่ 14 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียน การสอน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	2 โครงการ 60 คน	เงินรายได้	840,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	กิจกรรมเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้สอน ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ 80	เงินรายได้	110,000														คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการนำเสนอผลงานวิชาการนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	30 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	22,500														คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการอบรมตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51	เงินรายได้	37,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษาและ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา - ต่อ -	โครงการสัมมนาภาควิชาสถาปัตยกรรมเพื่อศึกษาวางแผน หลักสูตรมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับนานาชาติ (Accreditation) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - เอกสารแนวทางการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพ ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ (Accreditation)	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 1 เล่ม	เงินรายได้	200,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
โครงการบรรยาย วิชา 150113310 ความเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation) โดย Prof. Dr. Gerhard Feldmeier ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ		90 คน	เงินรายได้	200,000														วิทยาลัยนานาชาติ
โครงการพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนา		ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	เงินรายได้	50,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่พัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน		1 โครงการ	- ไม่ใช่งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษาและ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา  - ต่อ -	โครงการมัชฌิมนิเทศนักศึกษา ปีการศึกษา 2564 (แบบออนไลน์) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	5,000															คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการอะตอมคู่หู ครั้งที่ 7 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	16,000															
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																			
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์ นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)	โครงการ International activity club ประจำปีงบประมาณ 2565 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน	เงินรายได้	50,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	2 คน	เงินรายได้	50,000															

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
<p>กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์ นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการอบรมด้าน Cyber Security ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนผู้ได้รับการอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม</p>	20 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	
	<p>โครงการส่งเสริมการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน ในงานระดับชาติ ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขัน - จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขัน</p>	10 คน 3 ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	<p>โครงการสนับสนุนทักษะวิชาการ และ/หรือวิชาชีพนักศึกษา ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนรางวัล/ผลงานของนักศึกษา จากการเข้าร่วมแข่งขัน วิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</p>	4 รางวัล/ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	<p>กิจกรรมการให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี แก่นักศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนช่องทางในการให้ความรู้แก่นักศึกษา</p>	2 ช่องทาง	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)	50,000													คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
<p>โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ประจำปีการศึกษา 2565 ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	10,000													คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์ นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)  - ต่อ -	โครงการ TopHat เพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการและ ทักษะในศตวรรษที่ 21 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่อบรมนักศึกษา - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	10 กิจกรรม 300 คน	เงินรายได้	100,000															วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	
	โครงการนำนักศึกษาเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อบูรณาการ ความรู้อุตสาหกรรมเกษตร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90	เงินรายได้	80,400																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการจัดการแข่งขันตอบปัญหาบูรณาการความรู้ อุตสาหกรรมเกษตรและแข่งขันพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	40 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	36,500																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการอบรมเรื่อง การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการอย่างไร ให้ประสบความสำเร็จ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90 ระดับ 3.51 ร้อยละ 80	เงินรายได้	25,000																คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์ นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)  - ต่อ -	โครงการเสวนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ภายใต้แนวความคิด <b>เศรษฐกิจสร้างสรรค์</b> ตัวชี้วัดโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนเอกสารรายงานสรุปผลการเสวนาของนักศึกษา - จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.51  1 เล่ม  2 คน	เงินรายได้	15,800														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ	
	โครงการจัดทำ Facebook IC English Corner ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนเพจที่มีการเปิด	1 เพจ	- ไม่ใช้งบประมาณ -																วิทยาลัยนานาชาติ
	โครงการแข่งขันทางวิชาการ "การวางแผนและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจอุตสาหกรรม" ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหลักสูตรที่มีการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	2 หลักสูตร  คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	100,000															คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ประกวด	10 ผลงาน	เงินรายได้	100,000															คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																			
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาศักยภาพหน่วยงานให้ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำแนะนำในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การศึกษา (Outcome Based Education) และมีทักษะที่ต้องการในศตวรรษที่ 21	กิจกรรมการให้ความรู้และการตรวจสอบผลลัพธ์การศึกษาตามทักษะที่ต้องการในศตวรรษที่ 21 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหลักสูตร	8 หลักสูตร	-	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล	
	โครงการพัฒนารายงานการประเมินตนเอง SAR รองรับ การประเมินคุณภาพการศึกษา AUN-QA ระดับหลักสูตร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	40 คน	เงินรายได้	60,000															วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้วยตนเองเรื่องการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การศึกษา (OBE) ของอาจารย์ผู้สอน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่มีการทบทวนความรู้ด้วยตนเอง	1 กิจกรรม		-	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	กิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การศึกษา (Outcome Based Education) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การศึกษา	1 กิจกรรม		-	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะอุตสาหกรรมเกษตร

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565  (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ <i>1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ	โครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะเฉพาะทางของผู้เรียนตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ	3 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	200,000											คณะกรรมการอุตสาหกรรม		
	ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ																
	กิจกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับภาควิชา	ร้อยละ 100		- ไม่ใช่งบประมาณ -											คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล		
	ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมิน																
โครงการขอการรับรองหลักสูตรวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม	3 หลักสูตร		เงินรายได้	60,000											วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม		
ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหลักสูตรที่ยื่นขอการรับรอง																	
โครงการถอดมาตรฐานทางวิชาชีพ 2022 สภาเพื่อการรับรองคุณภาพหลักสูตรการออกแบบภายใน (CIDA)	1 เล่ม		เงินรายได้	25,000											คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ		
ตัวชี้วัดโครงการ - เอกสารการแปลมาตรฐานสากลหลักสูตรออกแบบภายใน - เอกสารวิเคราะห์มาตรฐานสากลระหว่าง ปี 2020 กับปี 2022 เพื่อแสดงความแตกต่างทั้ง 16 หมวด - เอกสารแนวทางการดำเนินการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับนานาชาติ																	



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร วิชาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ  - ต่อ -	โครงการตรวจเยี่ยมเพื่อรับรองใบประกอบวิชาชีพจาก สภาสถาปนิกสาขาออกแบบภายใน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสภาสถาปนิก	1 หลักสูตร	เงินรายได้	100,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรที่เข้ารับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA	4 หลักสูตร	เงินรายได้	17,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระดับคะแนนประเมินตามเกณฑ์ CUPT-QA	≥3 คณะ	เงินรายได้	35,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยในโรงงาน อุตสาหกรรม <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	20,000														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการเสริมความรู้ทางด้านมาตรฐาน ISO (แบบออนไลน์) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	39,000														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริมให้ มจพ.วิทยาเขตปราจีนบุรี และ มจพ.วิทยาเขตระยอง มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนา ร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่	โครงการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.51	-	-													คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการที่ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่สนับสนุนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่สนับสนุนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชน	2 โครงการ	-	-													คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ
	โครงการ "การประชุมเครือข่ายเพื่องานวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมเกษตรในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง" ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ≥80 คะแนนเฉลี่ย ≥3.51	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย) 15,000														

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																			
กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาต่างๆ โดยมีความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่มีความร่วมมือกับสถานการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - จำนวนหน่วยงานที่ร่วมโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	5 หน่วยงาน 100 คน	เงินรายได้	150,000														คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	โครงการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษาที่บูรณาการระหว่างสาขาวิชาต่างๆ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ 50	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	โครงการพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการและ/หรือวิจัยกับหน่วยงานภายนอก <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	3 หลักสูตร	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่าง สาขาวิชาต่างๆ โดยมีความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ  - ต่อ -	กิจกรรมการนำรายวิชาไปบูรณาการระหว่างสาขาวิชาและ มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนรายวิชาที่ไปบูรณาการระหว่างสาขาวิชาและ มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น	3 รายวิชา	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล	
	โครงการรายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย หรือบริการวิชาการ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย หรือบริการวิชาการ	2 รายวิชา	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานเพื่อบูรณาการความรู้ อุตสาหกรรมเกษตร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ไปนิเทศ	ร้อยละ 20	เงินรายได้	25,000															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการแสดงผลงานออกแบบสร้างสรรค์ร่วมกับเครือข่าย สถาบันการศึกษา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของจำนวนผลงานออกแบบสร้างสรรค์	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 ร้อยละ 80	เงินรายได้	7,000															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่าง สาขาวิชาต่างๆ โดยมีความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ  - ต่อ -	โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการ	1 หน่วยงาน	เงินรายได้	20,000													คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการนำนักศึกษาเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อบูรณาการ ความรู้ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	20,000													คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการศึกษาดูงานหรือบูรณาการการเรียนการสอนกับ ภาคอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการศึกษาดูงานหรือบูรณาการการเรียนการสอน กับภาคอุตสาหกรรม	2 โครงการ	เงินรายได้	40,000													คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยแบบสหวิทยาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานวิจัยที่มีเครือข่ายแบบสหวิทยาการ	3 ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการเสริมทักษะความรู้ ทักษะ (Soft Skills) และ ประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน	เงินรายได้	200,000													สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 13 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเทียบโอน ทั้งรายวิชาและประสบการณ์	<b>- ไม่มีผลงานเสนอโครงการ/กิจกรรม ที่รองรับในกลยุทธ์นี้ -</b>																
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริมบุคคลในทุกช่วงวัยให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรของคณะได้รับการพัฒนาทักษะ และประสบการณ์ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 100	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตรพิเศษ และเงิน รายได้คณะ)	450,000													คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการอบรม Up-skill, Re-skill ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	2 โครงการ 200 คน	เงินรายได้	200,000													

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริมบุคคลในทุกช่วงวัยให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง  - ต่อ -	โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตรให้กับบุคคล ทั่วไปเพื่อส่งเสริมในทุกช่วงวัยให้มีความรู้ ทักษะและ ประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่เผยแพร่ความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร ให้กับบุคคลทั่วไป	1 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 100 ชิ้น	เงินรายได้	150,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการอบรมเพิ่มทักษะทางวิชาการและวิชาชีพให้แก่ นักศึกษาของคณะ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการอบรมเพิ่มทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่นักศึกษา	2 โครงการ	เงินรายได้	20,000														คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : SciEE KM sharing Day ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนองค์ความรู้ที่ส่งเข้าร่วมประกวดโครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 องค์ความรู้  คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	10,000														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริมบุคคลในทุกช่วงวัยให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง  - ต่อ -	โครงการยกระดับมาตรฐานความรู้สู่การเป็นผู้รับผิดชอบ ด้านพลังงานสามัญ (แบบออนไลน์) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ $\geq 80$ คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	
	โครงการพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ KMUTNB	ร้อยละ 85	เงินรายได้	570,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในรอบปี - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 90 ร้อยละ 90	เงินรายได้	20,000														สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน
	โครงการออกแบบและพัฒนาเอกสารประกอบการสอน กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับชั้น ประถมศึกษา ปีที่ 1-6 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหัวข้อในบทเรียน	68 หัวข้อ	- ไม่ใช้งบประมาณ -															สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา





## ยุทธศาสตร์ที่ 2

ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐกรรมและนวัตกรรม

(Research, Invention and Innovation Excellence)

---

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) เป้าประสงค์ที่ 2.1 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																	
เป้าประสงค์ที่ 2.2 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม เป้าประสงค์ที่ 2.3 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ของอาจารย์ ในด้านการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร	กิจกรรมสนับสนุนทุนบูรณาการงานวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน 1) นักวิจัยทั้งหมดของคณะฯ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ 2) นักวิจัยหน้าใหม่	17 คน  3 คน	เงินรายได้	2,150,000												คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการจัดประชุมวิชาการด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับชาติและนานาชาติ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบทความทั้งหมด - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	40 บทความ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินแหล่งอื่น	300,000													คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประมวลผล แบบคลัสเตอร์สำหรับงานวิจัยทางคณิตศาสตร์ (Mathematics Research Cluster) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการเข้ารับการอบรม	ร้อยละ 50 คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช่ปีงบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ของอาจารย์ ในด้านการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร - ต่อ -	โครงการสนับสนุนระบบและกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการจากการ ประชุมที่ตีพิมพ์ และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus - จำนวนการตีพิมพ์หรือโครงการวิจัยร่วมกับชาวต่างชาติ	4 บทความ  1 บทความ	- ไม่ใช้งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม	
	กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิบัตรเพื่อให้อาจารย์ ไปตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่ได้ตีพิมพ์	อย่างน้อย 12 ผลงาน	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการพัฒนาการดำเนินงานสนับสนุนด้านการวิจัย ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้ (กองทุนวิจัย)	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการส่งเสริมทักษะการเขียนบทความวิชาการของอาจารย์ จากโปรเจกต์ศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบทความ	25 บทความ	เงินรายได้	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	โครงการปิดห้องเขียนบทความวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะอุตสาหกรรมเกษตร



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																		
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																		
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมแรงจูงใจของอาจารย์ในด้านการตีพิมพ์ ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร	กิจกรรมส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่บนฐานข้อมูล WoS, SCOPUS - จำนวนบทความที่อยู่ในฐานข้อมูล WoS, SCOPUS ที่มี ชาวต่างชาติเป็นผู้แต่งร่วม	40 บทความ  5 บทความ	เงินรายได้	1,500,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรนำเสนอผลงานวิจัย ณ ต่างประเทศ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุน	25 คน	เงินรายได้	1,500,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่และตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ - จำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	20 บทความ 30 บทความ	เงินรายได้	200,000														คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ผลงาน - ร้อยละงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงาน	ร้อยละ 20 ร้อยละ 20	เงินรายได้	1,500,000														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์





โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมแรงจูงใจของอาจารย์ในด้านการตีพิมพ์ ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร  - ต่อ -	กิจกรรมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือจดสิทธิบัตร	2 ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการรางวัลนักวิจัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักวิจัยที่ได้รับรางวัล	3 คน	เงินรายได้	220,000													สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง	โครงการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร และนักศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่เผยแพร่ความรู้ สู่สังคม	3 ผลงาน	เงินรายได้	45,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ - จำนวนผลงานแนวความคิดหรือต้นแบบนวัตกรรม	1 ผลงาน	เงินรายได้	50,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรมสู่สังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่เผยแพร่หรือเข้าร่วมแข่งขัน - จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลหรืออนุสิทธิบัตร	3 ผลงาน/รายการ 2 รางวัล/รายการ	เงินรายได้	100,000													คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ						
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565															
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง  - ต่อ -	โครงการตีพิมพ์ผลงาน/บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ	20 บทความ	เงินรายได้	1,500,000																			คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคณิตศาสตร์ประยุกต์ (UAMC 2022) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่เข้าร่วมนำเสนอ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดงาน	100 ผลงาน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	100,000																			
	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนเวทีประจำสำหรับบุคลากร/นักวิจัย ในการนำเสนอ และ/หรือ เผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และผลงานนวัตกรรม	4 เวที	- ไม่ใช้งบประมาณ -	-																			คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	กิจกรรมส่งเสริมการนำผลงานหรือนวัตกรรมของคณะ เข้าร่วมการประกวดในเวทีต่างๆ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์การประกวดผลงาน	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	- ไม่ใช้งบประมาณ -	-																			คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการให้ทุนสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานวิจัย ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์และไปนำเสนอ	2 เรื่อง	เงินรายได้ (กองทุนวิจัย)	107,900																			คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง  - ต่อ -	โครงการประชาสัมพันธ์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมของ วทอ. <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนเอกสารเผยแพร่	10 เรื่อง	เงินรายได้	300,000															วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และรางวัลของบุคลากรสู่องค์กรภายนอก <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนผลงานที่ประชาสัมพันธ์	5 ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -																	คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ผลงานที่ยั่งยืน และสถาปัตยกรรมสีเขียว ครั้งที่ 9 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนบทความวิชาการที่เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	30 บทความ ระดับ 3.51	เงินรายได้	350,000																คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับสากลโดยบุคลากร TGGS <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนบุคลากรที่ไปเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับสากล	1 คน	เงินรายได้	100,000																บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ สิรินธร ไทย - เยอรมัน
	โครงการติดตามผลการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรภาควิชาทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่	2 บทความ	- ไม่ใช้งบประมาณ -																	คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง  - ต่อ -	กิจกรรมสนับสนุนการนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำเสนอ/เผยแพร่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2 ผลงาน	เงินรายได้	10,000														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการการจัดทำวารสารวิชาการและงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนวารสารที่เผยแพร่	1 ฉบับ	เงินรายได้	200,000														คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการคัดเลือกและมอบรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการเสนอชื่อ - จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ได้รับรางวัล - จำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ที่หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ ประโยชน์	15 เรื่อง 10 เรื่อง 1 ผลงาน	เงินรายได้	120,000														บัณฑิตวิทยาลัย
	โครงการจัดสรรทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนทุนที่จัดสรรให้นักศึกษาเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ - ร้อยละของบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติต่อจำนวนทุนที่จัดสรรให้นักศึกษา (ฐานข้อมูล ISI/Scopus)	40 ทุน ร้อยละ 20	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	500,000														บัณฑิตวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ				
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง  - ต่อ -	โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ. ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนผลงานที่เข้าร่วมโครงการ	100 ผลงาน	เงินรายได้	1,150,000																สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																					
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																					
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																					
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																					
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																					
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการและบริหารภาระงานสนับสนุนงานวิจัยและบุคลากรเพื่อให้การวิจัยดำเนินได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น	กิจกรรมสนับสนุนการขอทุนวิจัยภายในคณะ ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน	3 ทุน	เงินรายได้	100,000																คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	
	กิจกรรมสนับสนุนการขอทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน	10 ทุน	-	ไม่ใช้งบประมาณ																คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	
	โครงการจัดสรรทุนสนับสนุนงานวิจัยบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนวิจัย	1 คน	เงินรายได้	60,000																	บัณฑิตวิทยาลัย
	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยของบุคลากร มจพ. ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงาน	3 กิจกรรม	เงินรายได้	1,200,000																	สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการทำงานร่วมกันของกลุ่มอาจารย์ ในงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับการคัดเลือก จากแหล่งทุน	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยจากแหล่งทุนวิจัย ทั้งภายในและภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายใน - จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก - จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน	15 โครงการ 10 โครงการ 25 คน	เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น	1,000,000 1,000,000												คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	โครงการสร้างกลุ่มวิจัยที่มีนักวิจัยอาวุโส ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ/ผลงานวิจัย/บทความ ที่เกิดจากการทำงาน ร่วมกันของกลุ่มอาจารย์	5 ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการสร้างทีมวิจัยแบบ Mutidisciplines integration ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบ Mutidisciplines integration	2 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม	
	กิจกรรมการตั้งกลุ่มวิจัยของอาจารย์ในคณะเพื่อทำผลงานวิจัย ร่วมกัน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานวิจัยที่อาจารย์ทำผลงานร่วมกัน	1 ผลงาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการทำงานร่วมกันของกลุ่มอาจารย์ ในงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับการคัดเลือก จากแหล่งทุน  - ต่อ -	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในการขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ  30 คน	เงินรายได้	20,000															วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	กิจกรรมข้อเสนอโครงการวิจัยแบบกลุ่มที่ยื่นขอรับงบประมาณ สนับสนุนจากแหล่งทุนภายในและภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบกลุ่ม  2 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนทุนวิจัยภายนอก  1 ทุนวิจัย	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการมอบเงินสนับสนุนการดำเนินงานแก่กลุ่ม/ศูนย์วิจัย เฉพาะทาง ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกลุ่ม/ศูนย์ ที่ผ่านตามเกณฑ์การประเมิน  20 กลุ่ม/ศูนย์	เงินรายได้	1,500,000															สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ <u>เป้าประสงค์ที่ 2.2</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <u>เป้าประสงค์ที่ 2.3</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																		
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ	โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก/ ภาคอุตสาหกรรม  3 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ  - ต่อ -	โครงการส่งเสริมบุคลากรและนักวิจัยร่วมปฏิบัติงานหรือ แลกเปลี่ยนในอุตสาหกรรมหรือองค์กรต่างประเทศ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนกิจกรรมของส่วนงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (MOU) ในรอบปี	1 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม	
	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอก <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	1 โครงการ/กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการนำนักวิจัยเยี่ยมชมโรงงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนเงินบริการวิชาการ - จำนวนโครงการบริการวิชาการ	20,000,000 บาท 10 โครงการ	เงินรายได้	30,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	โครงการทุนพัฒนาบัณฑิตวิจัยคุณภาพสูง ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มจพ. และ สวทช. <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนทุนที่นักศึกษาได้รับการสนับสนุนจากทุนพัฒนา บัณฑิตฯ (โครงการความร่วมมือ มจพ. กับ สวทช. )	20 ทุน	เงินแหล่งอื่น (สวทช.)  เงินแหล่งอื่น (หน่วยงาน ภายใน ม.)	11,250,000  9,250,000														บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการ Talent Mobility <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>  - จำนวนโครงการ Pre-TM ที่ได้รับการสนับสนุน	8 โครงการ	เงินแหล่งอื่น (ววน.)	570,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ - ต่อ -	โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัยและแสวงหาแหล่งทุนภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ	5 โครงการ	เงินแหล่งอื่น (หน่วยงาน ภายนอก)	25,000,000														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการศึกษา วิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																			
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมระเบียบและการจัดการในการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	8 ผลงาน	เงินรายได้ (เหลือจ่าย)	310,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนชิ้นงาน และ/หรือผลงานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ ต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อม	1 ชิ้นงาน	-	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	โครงการวิจัยที่ภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการวิจัยที่ภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์	2 โครงการ	-	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมระเบียบและการจัดการในการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย - ต่อ -	โครงการส่งเสริมการนำสิ่งประดิษฐ์และผลงานวิจัยพัฒนา สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1 ผลงาน	เงินรายได้	30,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี



### ยุทธศาสตร์ที่ 3

ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)

---

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> ที่พึ่งตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มีหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการงานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ติดต่อขอรับบริการวิชาการ - รายได้ที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีงบประมาณ	4 โครงการ 2 หน่วยงาน 150,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> ที่พึ่งตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ ของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ	โครงการส่งเสริมความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการและระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา - จำนวนห้องปฏิบัติการในการให้บริการวิชาการ	1 ระบบ 3 ห้อง	เงินรายได้	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	โครงการเก็บรวบรวมและประชาสัมพันธ์ข้อมูลความเชี่ยวชาญ เฉพาะทางของบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูล	1 ช่องทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ ของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ - ต่อ -	โครงการฐานข้อมูลเครื่องมือและอุปกรณ์การให้บริการวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบ	1 ระบบ	เงินรายได้	80,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลรายละเอียดและค่าบริการของ เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่องานบริการวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	1 ชุด	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและ บุคลากรในคณะ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและบุคลากรในคณะ	21 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการการจัดทำสื่อ และระบบฐานข้อมูลหน่วยงาน ในด้านต่างๆ อาทิ งานวิจัยและบริการวิชาการ/วิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อ Online	5 ครั้ง	เงินรายได้	30,000														บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ สิรินธร ไทย - เยอรมัน
	โครงการให้บริการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัลตอบสนอง ความต้องการภายในมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในงานบริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายใน/ภายนอก - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ - จำนวนรายวิชา Non-Degree ที่เผยแพร่ออนไลน์	20 สื่อ  คะแนนเฉลี่ย 4.55 4 รายวิชา	- ไม่ใช้งบประมาณ -															สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ							
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565																	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.								
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ ของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ  - ต่อ -	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่าย ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1 ระบบ	เงินแผ่นดิน	795,100																			สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	
	โครงการจัดทำรายงานประจำปี สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส ในรูปแบบดิจิทัล ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ 80	- ไม่ใช้งบประมาณ -																					
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																								
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																								
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> ที่พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																								
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างการบริหารบุคลากรเพื่อรองรับ การให้บริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดความรู้ทางสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่สังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการอนุมัติให้ ดำเนินโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2 โครงการ  คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	25,000																				คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการ ISO 9001 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบบริหารคุณภาพของงานบริการวิชาการ	1 ระบบ	เงินรายได้	50,000																				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างการบริหารบุคลากรเพื่อรองรับ การให้บริการวิชาการ  - ต่อ -	โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียน การสอน	2 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับงานวิจัย <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับงานวิจัย	2 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการฝึกอบรมด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนหลักสูตรที่ได้จัดฝึกอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	2 หลักสูตร คะแนนเฉลี่ย 4.55	- ไม่ใช้งบประมาณ -														
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบปฏิบัติการภายในของมหาวิทยาลัย ให้เอื้อต่องานบริการวิชาการเพื่อสามารถแข่งขันกับ หน่วยงานภายนอกได้	กิจกรรมการสนับสนุนให้บุคลากรบริการวิชาการโดยใช้ <b>องค์ความรู้เฉพาะทาง</b> <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนบุคลากรที่ให้บริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ เฉพาะทาง	≥3 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานาแนวปฏิบัติภายในของมหาวิทยาลัย ให้เอื้อต่องานบริการวิชาการเพื่อให้สามารถแข่งขันกับ หน่วยงานภายนอกได้  - ต่อ -	โครงการพัฒนาระบบการประเมินความพึงพอใจและการ วิเคราะห์ผลของผู้รับบริการวิชาการ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนรายงานผลการประเมิน - จำนวนบทความ/รายงานแนวทางการพัฒนางานบริการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	1 เล่ม  1 บทความ	-	-															สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> ที่พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																			
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถ เทียบโอนหน่วยกิตไปยังหลักสูตรการเรียนการสอนได้	โครงการต่อยอดปริญญาโทเพื่อถ่ายทอดความรู้ <u>สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม</u> <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ	5 ทุน	เงินรายได้ (เหลือจ่าย)	325,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> ที่พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																			
กลยุทธ์ที่ 6 สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้ เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของ <u>คณะวิศวกรรมศาสตร์</u> <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1 ครั้ง	-	-															คณะวิศวกรรมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ							
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565																	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.								
กลยุทธ์ที่ 6 สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้ เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ - ต่อ -	โครงการจัดทำวารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนวารสารที่ตีพิมพ์ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ผู้สนใจที่มีต่อวารสาร	2 เล่ม คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้ (และเงินอื่นๆ ค่าตีพิมพ์)	65,000																			คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในสำนักงาน ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนทดสอบภาษาอังกฤษของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51 ไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน	เงินรายได้ (ค่าลงทะเบียน)	25,000																				คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการ ISO 9001 (โครงการเดียวกับยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 3) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์	1 โครงการ	เงินรายได้	50,000																				วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์บริการวิชาการผ่านสื่อออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ - จำนวนเอกสารข้อมูลรายละเอียดและค่าบริการของเครื่องมือ วิทยาศาสตร์	2 สื่อ 1 ชุด	- ไม่ใช้งบประมาณ -	-																			คณะอุตสาหกรรมเกษตร	
	โครงการ "Cross-cultural Business Management Special Online Workshop 2021" กับมหาวิทยาลัย Fachhochschule Dresden (FHD) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	20 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -	-																				วิทยาลัยนานาชาติ



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 6 สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้ เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ - ต่อ -	โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานบริการวิชาการของ หน่วยงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์ - จำนวนคนในการเข้าถึงของการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	8 ครั้ง 400 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -															สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน	
	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์การเผยแพร่และจำหน่าย สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสื่อการสอนที่เผยแพร่ - จำนวนผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์	500 เรื่อง 100 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -																สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
	โครงการสร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) สำหรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนคนที่เข้าเยี่ยมชมสื่อออนไลน์	2,000 คน	เงินรายได้ (โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย)	5,000															สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																				
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																				
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																				
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> ที่พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																				
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																				
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการสร้างหุ่นยนต์หรือสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนชิ้นงานที่เข้าร่วมประกวดหรือเผยแพร่ร่วมกับ หน่วยงานภายนอก - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่คณะสร้างหุ่นยนต์หรือ สิ่งประดิษฐ์ให้	1 ชิ้นงาน  1 หน่วยงาน	เงินแหล่งอื่น (หน่วยงาน ภายนอก)	100,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการบริการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการบริการวิจัยที่ได้รับเงินทุนจากภายนอก	1 โครงการ	- ไม่ใช่งบประมาณ -																	คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการส่งเสริมทักษะและการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการบริการวิชาการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น	50,000 100,000																คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการจัดทำนวัตกรรมหรืออุปกรณ์เพื่อเสริมสร้างคุณภาพ ชีวิตสู่ชุมชน สังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนชุมชน/สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการ	3 แห่ง	เงินรายได้	120,000																คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการส่งบุคลากรเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน ในงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565 (OTOP Product Champion : OPC) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการคัดสรร	15 คน  15 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงาน ภายนอก ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่การบริการวิชาการของคณะ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	4 ช่องทาง	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการ Digital Investment ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	10,000													คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการพัฒนาทักษะทางการกีฬาและการดูแลสุขภาพ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรม	2 กิจกรรม	เงินรายได้	150,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	
	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการบริการวิชาการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	15,000															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ตัวชี้วัดโครงการ * กิจกรรมพัฒนาพื้นที่ชุมชนด้านการออกแบบ - จำนวนชุมชนที่ได้รับการออกแบบ - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ * กิจกรรมพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับชุมชน - จำนวนชุมชนเข้ารับบริการ - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ - จำนวนผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ * กิจกรรมอบรมพัฒนางานวิชาชีพสู่ชุมชน - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนผลงานที่ได้จากการอบรม	1 ชุมชน ระดับ 3.51  1 ชุมชน ระดับ 3.51 5 ชิ้น  ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 45 ชิ้น	เงินรายได้	150,000															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนผลงานพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการนำ รูปแบบผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์	20 ชิ้น ระดับ 3.51	เงินรายได้	20,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ	
	โครงการบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนโครงการบริการการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก	1 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	กิจกรรมสนับสนุนการให้บริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนครั้งที่ให้บริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม	อย่างน้อย 4 ครั้ง	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการการจัดทำและวางแผนด้านบัญชีและภาษีอากร สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตัวชี้วัดโครงการ  - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการอบรม เรื่อง แนวทางปฏิบัติทางบัญชีและภาษี เกี่ยวกับสัญญาเช่า  - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 100 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - ต่อ -	โครงการบริการวิชาการให้กับชุมชนและสังคม <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	≥5 หน่วยงาน คะแนนเฉลี่ย ≥3.81	เงินรายได้	100,000															สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการจัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรที่เปิดอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	6 หลักสูตร คะแนนเฉลี่ย 3.95	เงินรายได้	200,000															สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการให้บริการแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ทางด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบสารสนเทศ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนตอนของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เผยแพร่ในแหล่งข้อมูลการเรียนรู้	8 ตอน	- ไม่ใช้งบประมาณ -																สถาบันสหกิจศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไทย - เยอรมัน
	โครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการและสื่อการเรียนการสอนแก่มูลนิธิพระดาบสเพื่อโดยเสด็จพระราชกุศล <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหัวข้อในการออกแบบสื่อสไลด์อิเล็กทรอนิกส์ - จำนวนสื่อชุดสาธิตและชุดฝึก - จำนวนสื่อประกอบการสอนสาขาเคหะบริหาร	10 หัวข้อ 4 ชุด 2 เรื่อง	เงินรายได้ (โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย)		200,000														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
	โครงการอบรมความปลอดภัยในงานไฟฟ้า ในรูปแบบออนไลน์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	40 คน	เงินรายได้ (โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย)		2,000														สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย - ฝรั่งเศส







โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อ รองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืนโดยการปลูกจิตสำนึก รักองค์กร  - ต่อ -	โครงการอบรมเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากรใน สำนักคอมพิวเตอร์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	40,000													สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการทำงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้	3 องค์ความรู้	เงินรายได้	9,000													สำนักพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรม
	โครงการวิจัยและพัฒนาภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก ภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน - จำนวนรายได้ตามสัญญาจ้าง	15 โครงการ 17 ล้านบาท	- ไม่ใช่งบประมาณ -														สำนักพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรม
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร ในการบริหารงานและการให้บริการวิชาการ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรอบรม/สัมมนา - ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา	8 หลักสูตร ร้อยละ 85	เงินรายได้	250,000													สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
	โครงการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และลาศึกษาต่อ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้	ร้อยละ 90	- ไม่ใช่งบประมาณ -														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อ รองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืนโดยการปลูกจิตสำนึก รักองค์กร  - ต่อ -	โครงการพัฒนาผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อการ ให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้ (โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย)	10,000														สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																		
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> ที่พัฒนาเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																		
<i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																		
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างส่วนงาน และวิทยาเขตในการบริการวิชาการ	โครงการจัดอบรมทุนยนต์ให้กับหน่วยงานภายนอกคณะฯ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่จัดอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินแหล่งอื่น (หน่วยงาน ภายนอก)	120,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	กิจกรรมสนับสนุนให้มีการให้บริการวิชาการระหว่างส่วนงาน ภายในและภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนงานบริการวิชาการที่มีความร่วมมือระหว่างส่วนงาน	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)	30,000													คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล	
	โครงการความร่วมมือในการบริการวิชาการระหว่างส่วนงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่ทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงาน	5 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> ที่พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <u>เป้าประสงค์ที่ 3.3</u> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนอง การสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน	กิจกรรมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ	2 หน่วยงาน	เงินรายได้	15,000												คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างชาติและ/หรือ บริษัทต่างชาติ - จำนวน MOU	1 MOU	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับ สถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการความร่วมมือ MOU - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ MOU	3 MOU 3 โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น	50,000 400,000												คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	โครงการสร้างเครือข่ายโรงเรียนระดับมัธยมปลาย ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	3 แห่ง	- ไม่ใช้งบประมาณ -													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<p>กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนอง การสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน</p> <p>- ต่อ -</p>	<p>โครงการประกวดโครงงานคณิตศาสตร์ประยุกต์ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<p>40 คน</p> <p>คะแนนเฉลี่ย 3.51</p>	เงินรายได้	20,000													คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์	
	<p>โครงการพัฒนา/สร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ที่มีการลงนาม ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</li> <li>- จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการ ของสังคม ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</li> </ul>	<p>1 เครือข่าย</p> <p>1 โครงการ ภายใต้ MOU</p>	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	<p>โครงการเสวนาวิชาการด้านพลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการ</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนครั้งในการจัดเสวนา</li> <li>- ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาในแต่ละครั้ง</li> <li>- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<p>3 ครั้ง</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>คะแนนเฉลี่ย 3.51</p>	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	<p><b>โครงการนำนักวิจัยเยี่ยมชมโรงงาน</b> <i>(โครงการเดียวกับยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 6)</i></p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่าย</li> </ul>	<p>5 เครือข่าย</p>	เงินรายได้	30,000														

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนอง การสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน - ต่อ -	โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการ กับหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่เป็นศูนย์กลางประสานงานกับ ภาคเอกชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ	1 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการขยายขอบเขตความร่วมมือของ TGGS กับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ	1 ฉบับ	เงินรายได้ (โครงการ หลักสูตร พิเศษ)	10,000														บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ สิรินธร ไทย - เยอรมัน
	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่รับบริการวิชาการวิชาการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2 หน่วยงาน คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	50,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิชาการ หรือพัฒนากิจกรรมวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนเครือข่าย (ภายใต้ MOU)	1 เครือข่าย	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ แนวทางปฏิบัติระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	80,000														คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนอง การสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน - ต่อ -	โครงการอบรม เรื่อง การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางการตลาด ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	มากกว่า 50 คน	เงินรายได้	67,230														คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการพบปะสถานประกอบการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวน MOU	2 MOU	- ไม่ใช่งบประมาณ -															สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน
	โครงการให้บริการวิชาการภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม เอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ และชุมชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ - จำนวนรายได้ตามสัญญาจ้าง	8 โครงการ 70 ล้านบาท	- ไม่ใช่งบประมาณ -															สำนักพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรม
	โครงการแสวงหาความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับ หน่วยงานภายนอกให้เพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการความร่วมมือด้านบริการวิชาการ - ร้อยละเงินรายได้จากงานบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	5 โครงการ ร้อยละ 5	เงินแหล่งอื่น (หน่วยงาน ภายนอก)	- ยังไม่สามารถระบุได้ -														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
	โครงการทดสอบสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนอาชีพที่ทดสอบ - จำนวนบุคคลที่เข้ารับการทดสอบ	5 อาชีพ 300 คน	เงินแหล่งอื่น (หน่วยงาน ภายนอก)	- ยังไม่สามารถระบุได้ -														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนอง การสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน - ต่อ -	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายแก่หน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรม/โครงการ	3 กิจกรรม/โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -														สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส





## ยุทธศาสตร์ที่ 4

ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

---



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการและการจัดการสิ่งแวดล้อม - ต่อ -	โครงการลดปริมาณการใช้กระดาษ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของการใช้กระดาษที่ลดลงของสำนักงานคณบดี	ร้อยละ 10	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการ ISO 9001 (โครงการเดียวกับยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 3) ตัวชี้วัดโครงการ - การได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001	1 มาตรฐาน	เงินรายได้	50,000														วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	โครงการ Agro KMUTNB Green University (กิจกรรมการอบรมความปลอดภัยในการใช้ห้องปฏิบัติการ) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	60 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	20,000														คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการ Green office ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	กิจกรรมส่งเสริมการจัดการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดการประหยัดพลังงานและ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ							
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565																
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.								
กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการและการจัดการสิ่งแวดล้อม  - ต่อ -	โครงการ Road To ISO 9001 ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	80,000																			คณะบริหารธุรกิจ	
	โครงการซ่อมแผนอพยพเหตุฉุกเฉิน เมื่อเกิดอัคคีภัย ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80 ร้อยละ 90	เงินรายได้	80,000																				คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการพัฒนางานบริการระบบจัดการคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	1 มาตรฐาน	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	158,000																				บัณฑิตวิทยาลัย
	โครงการห้องสมุดสีเขียวอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนหน่วยงานที่สำนักหอสมุดกลางไปถ่ายทอดองค์ความรู้ สีเขียว - จำนวนรางวัล/มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับ - ร้อยละบุคลากรที่มีความเข้าใจห้องสมุดสีเขียว	4 แห่ง  3 รางวัล/มาตรฐาน ร้อยละ 80	เงินรายได้	100,000																				สำนักหอสมุดกลาง
โครงการระบบจัดการคุณภาพตามมาตรฐาน ISO ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบมาตรฐานสากลในระบบบริการบริหารจัดการ	1 ระบบ	เงินรายได้	200,000																				สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการและการจัดการสิ่งแวดล้อม  - ต่อ -	โครงการอ้างและพัฒนาาระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนระบบบริหารคุณภาพ ISO ที่ผ่านการรับรอง - จำนวนครั้งในการตรวจติดตามคุณภาพภายใน	1 ระบบ 2 ครั้ง	เงินรายได้	98,000														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																		
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรักองค์กร	โครงการปฐมนิเทศและอบรมจริยธรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปี 2565 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้ (เงินจัดเก็บ นศ. ปีการศึกษา 2564)	600,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการศิษย์เก่าเล่าประสบการณ์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	12,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการหรือกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	3 โครงการ/กิจกรรม 40 คน	เงินรายได้	100,000													คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรักษองค์กร  - ต่อ -	กิจกรรมส่งเสริมการสอดแทรกการเป็นผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรมแก่บุคลากรและนักศึกษาของคณะ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม	ร้อยละ 100	เงินรายได้	20,000															คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการสัมมนาคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	245,000															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	100,000															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการจิตสำนึกการรักษองค์กร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละความพึงพอใจในการรักษองค์กร	ร้อยละ 80	- ไม่ใช่งบประมาณ -																วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	โครงการอบรมจริยธรรมนักศึกษาใหม่ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	3,000															คณะอุตสาหกรรมเกษตร

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรังสรรค์ - ต่อ -	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	11,960														คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการกิจกรรมวันสถาปนาคณะสถาปัตยกรรมและการ ออกแบบ ปี 2565 ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาของคณะที่ได้รับผลการเรียนดี - จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย - จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับเลือกเป็นผู้ปฏิบัติงาน ดีเด่นระดับคณะ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	27 คน 12 รางวัล 3 คน ระดับ 3.51 ร้อยละ 80	เงินรายได้	85,000														คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90 คะแนนเฉลี่ย $\geq$ 3.51	เงินรายได้	400,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	1 โครงการ	- ไม่ใช่งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ





โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรังเกียจ - ต่อ -	โครงการส่งเสริมการรับบริการเผยแพร่และปฏิบัติตาม จรรยาบรรณบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกิจกรรมในโครงการ - จำนวนบุคลากรที่มีความสามารถสูงหรือประพฤตินิยาม การยกย่อง	ร้อยละ 90 4 คน	เงินรายได้	7,000															สำนักหอสมุดกลาง
	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	3 โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้	70,000															สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	กิจกรรมส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรมและ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 90	- ไม่ใช้งบประมาณ -																สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน
	โครงการผู้บริหารพบบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงาน	2 กิจกรรม	เงินรายได้	10,000															สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	2 องค์ความรู้ ร้อยละ 85	เงินรายได้	15,000															สำนักพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรังรักษ์ - ต่อ -	กิจกรรม 5ส กับ Green University ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรม - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	1 กิจกรรม ร้อยละ 85	เงินรายได้	30,000													สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
	กิจกรรมสืบสานประเพณีเพื่อดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยและ การสร้างจิตสาธารณะเพื่อสังคมและชุมชน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรม - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	3 กิจกรรม ร้อยละ 85	เงินรายได้	30,000													
โครงการอบรม สัมมนาออนไลน์ด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรังรักษ์ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ 80	- ไม่ใช้งบประมาณ -															สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส
โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (เฉพาะบุคลากร สนอ.) - ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (เฉพาะบุคลากร สนอ.)	ร้อยละ 80  คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้		25,000													สำนักงานอธิการบดี (โดย : กองบริหารและ จัดการทรัพยากรมนุษย์)

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการรังเกียจ - ต่อ -	โครงการฝึกอบรมการพัฒนาการคิดเชิงบวก (Creative Thinking) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรม - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อ โครงการฝึกอบรม	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	49,000														สำนักงานอธิการบดี (โดย : กองกลาง)
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																		
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ	โครงการพัฒนาการทำงานโดยใช้สารสนเทศ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านสารสนเทศ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 ครั้ง คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	40,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	2 ระบบ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	150,000														คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	1 ระบบ	- ไม่ใช่งบประมาณ -															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ  - ต่อ -	กิจกรรมการสำรวจข้อมูลแบบออนไลน์เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ศิษย์เก่า ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนฐานข้อมูลศิษย์เก่า	1 ฐานข้อมูล	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะอุตสาหกรรมเกษตร	
	โครงการจัดทำระบบ Document management ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบที่พัฒนาขึ้นมา	1 ระบบ	เงินรายได้	90,000													คณะบริหารธุรกิจ	
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของกระบวนการสำคัญที่ใช้เทคโนโลยีและ Big Data สนับสนุน	ร้อยละ 80	- ไม่ใช้งบประมาณ -															สำนักหอสมุดกลาง
	โครงการปรับปรุงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (SAN Storage) สำหรับระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนดิสแบบ SAS - จำนวนดิสแบบ NS-SAS	10 หน่วย 15 หน่วย	เงินรายได้	2,870,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบสารสนเทศที่หน่วยงานนำไปบูรณาการหรือ ใช้ประโยชน์ร่วมกันเพิ่มขึ้น	1 ระบบ	เงินรายได้	300,000														สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ  - ต่อ -	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานวิจัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1 ระบบ	เงินรายได้	200,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์คลังข้อมูลภาพ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระบบฐานข้อมูลคลังภาพที่ทันสมัย ปลอดภัย สะดวกต่อการ สืบค้น - ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อการใช้งาน ระบบสืบค้นข้อมูลคลังภาพด้วยระบบสารสนเทศ	1 งาน  คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.75$	- ไม่ใช่งบประมาณ -															
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																		
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																		
<i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																		
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์	ระดับ 4 จาก (5)	เงินรายได้	20,000														คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการสนับสนุนบุคลากรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ ใช้ในการปฏิบัติงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ ใช้ในการปฏิบัติงาน	ระดับ 5	- ไม่ใช่งบประมาณ -															

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม - ต่อ -	กิจกรรมส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน การปฏิบัติงานได้	ร้อยละ 100	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล	
	โครงการส่งเสริมให้มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ ปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้ที่ใช้จากระบบสารสนเทศ	3 คน	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็น SMART People ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรม	2 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -																วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
	กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกิจกรรมนักศึกษา ผ่านสื่อสารสนเทศ แบบออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "เทคนิคการสร้างภาพ โปสเตอร์อย่างง่ายด้วยโปรแกรม Power Point และการตัดต่อวิดีโอเพื่อใช้สำหรับสื่อสังคมออนไลน์" ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	3,400															คณะอุตสาหกรรมเกษตร

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม  - ต่อ -	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งานระบบ สำนักงานอัตโนมัติโมดูลระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตัวชี้วัดโครงการ  - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 ร้อยละ 20	เงินรายได้	3,950													คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ	
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ตัวชี้วัดโครงการ  - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ ของคณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม	คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	200,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดโครงการ  - ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์	ระดับ 4	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	โครงการประเมินความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดโครงการ  - ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์	ระดับ 4 (จาก 7 ระดับ)	- ไม่ใช้งบประมาณ -															บัณฑิตวิทยาลัย
	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสายนำสัญญาณ ใยแก้วนำแสง ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนอาคารที่ใช้บริการเครือข่ายสัญญาณใยแก้วนำแสง - ร้อยละในการให้บริการสายนำสัญญาณใยแก้วนำแสง - การรองรับความเร็วในการใช้งานระบบเครือข่าย	16 อาคาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ไม่น้อยกว่า 10 Gbps	เงินรายได้	4,500,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม  - ต่อ -	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและเสถียรภาพ Router หลัก ของมหาวิทยาลัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนอุปกรณ์ที่เพิ่มประสิทธิภาพ Router - จำนวนพอร์ตเชื่อมต่อ 10 Gbps - ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการ	1 อุปกรณ์ ไม่น้อยกว่า 2 พอร์ต ร้อยละ 95	เงินรายได้	1,500,000																สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการบำรุงรักษางานด้านเครือข่ายเน็ตเวิร์ค <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนระบบที่มีการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	1 ระบบ	เงินรายได้	350,000																สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการอบรมการใช้เครื่องมือของ Google ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	ร้อยละ 80	- ไม่ใช้งบประมาณ -																	สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งาน Microsoft Outlook อย่างมืออาชีพ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	7,700																สำนักงานอธิการบดี (โดย : กองส่งเสริมวิชาการ)
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งาน OneDrive และ SharePoint <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	25,400																สำนักงานอธิการบดี (โดย : กองส่งเสริมวิชาการ)



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p><i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>																	
<p>กลยุทธ์ที่ 5 สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน</p> <p>การคลัง โดยอาศัยภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นฐานและบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>โครงการทุนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน</p>	2 โครงการ	เงินรายได้	700,000													สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p><i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>																	
<p>กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p>	<p>โครงการส่งเสริมให้บุคลากรรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย</p>	ร้อยละ 80		- ไม่ใช่งบประมาณ -													คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม
	<p>กิจกรรมการให้บุคลากรของคณะเข้าร่วมรับฟังการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ</p> <p>- ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และมีความเข้าใจระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p>	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		- ไม่ใช่งบประมาณ -													คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	- ไม่ใช่งบประมาณ -														คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ	
	โครงการผู้บริหารพบผู้ปฏิบัติงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผู้บริหารพบผู้ปฏิบัติงาน - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 35 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	20,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรด้านการพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	2 คน	เงินรายได้	5,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรในการเข้าร่วม โครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าใจระเบียบและข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยอย่างถูกต้อง	คะแนนเฉลี่ย 4.00 ร้อยละ 80	เงินรายได้	300,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการผู้บริหารพบบุคลากร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้	2 องค์ความรู้	เงินรายได้	15,000														สำนักพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการชักชวนความเข้าใจของระเบียบและข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ - จำนวนกิจกรรม	ร้อยละ 80 2 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -														สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส
	โครงการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมาย เรื่อง การเสนอฟผลงาน ทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมาย เรื่อง การเสนอฟผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	4,230													
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : -																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เป้าประสงค์ที่ 4.3 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง เป้าประสงค์ที่ 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 7 สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย	โครงการผู้นำวิศวะ รุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 2 (KMUTNB Engineering Idol for Earth #2) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินแหล่งอื่น (เงินบริจาค รศ.ดร.สมชอบ ไชยเวช)	50,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการส่งเสริมและจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000													

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 7 สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการ Big Cleaning (5ส) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	10,000														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการ Big Cleaning Day ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	60 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	3,000														คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการ Green University ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อม บรรยากาศในการทำงาน	คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.51$	เงินรายได้	100,000														คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม
	กิจกรรมการเก็บข้อมูลปริมาณการคัดแยกขยะ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการเก็บข้อมูลปริมาณการคัดแยกขยะ	1 ครั้ง/เดือน	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการ SciEE Day 2022 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ $\geq 80$ คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.50$	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)		34,500													คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 7 สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย  - ต่อ -	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้าน Green University ตัวชี้วัดโครงการ - ระดับผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน	ระดับ 4  2 กิจกรรม	เงินรายได้	22,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</i>																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : -																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เป้าประสงค์ที่ 4.3 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง เป้าประสงค์ที่ 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมความสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</i>																		
กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ดีขึ้น	1 สถานที่	เงินแหล่งอื่น (เงินบริจาค)	12,000,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศ ในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	80,000														คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ ในการทำงานและความปลอดภัย	คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	10,000														คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจร. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ								
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565																		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.									
กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในองค์กร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการที่มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายใน หน่วยงาน - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ ในการทำงานและความปลอดภัยในรอบปี	2 โครงการ  คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	1,000,000																				คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม	
	กิจกรรมการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในคณะให้เป็น Green Office และจัดโครงการ Big Cleaning Day <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	15,000																					คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการสุขภาพดีเริ่มที่ตัวเรา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80  คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -																						คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการส่งเสริมสุขภาพบุคลากร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับคะแนนของผู้ที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ (จากคะแนนเต็ม 10)	ร้อยละ 80  คะแนนเฉลี่ย 3.51  8 คะแนน	เงินรายได้	10,000																					คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม วทอ. <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมใน วทอ.	ระดับ 4	เงินรายได้	2,000,000																					วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ									
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565																			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.										
กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการสโมสรนักศึกษารุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	60 คน คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	2,000																					คณะอุตสาหกรรมเกษตร	
	กิจกรรมการดูแลสถานที่อาคารคณะอุตสาหกรรมเกษตร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนครั้งในการดูแลและปรับปรุงสถานที่	6 ครั้ง	- ไม่ใช่งบประมาณ -																							คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการ Big Cleaning Day <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละบุคลากรและนักศึกษาของคณะที่เข้าร่วมโครงการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51	เงินรายได้	32,500																						คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ
	โครงการ/กิจกรรม ตอบสนองงานด้าน Green University/ รองรับ Covid-19 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้	20,000																						บัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ สิรินธร ไทย - เยอรมัน
	โครงการจัดซื้อ atk เพื่อความปลอดภัยในการเข้าปฏิบัติงาน ในวิทยาลัยนานาชาติ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่ใช้งาน	ร้อยละ 50	เงินรายได้	10,000																						วิทยาลัยนานาชาติ
	โครงการบริหารความเสี่ยง <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้	40,000																						คณะพัฒนารัฐกิจและ อุตสาหกรรม



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการจัดสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์อาคาร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการจัดสภาพแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์อาคาร	1 โครงการ	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ	
	โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน Green University ตัวชี้วัดโครงการ - กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 กิจกรรม คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	50,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการ 5ส ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้	5,000														คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนกิจกรรมที่จัดและสอดคล้องพันธกิจ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 กิจกรรม คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	5,000														บัณฑิตวิทยาลัย
	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักหอสมุดกลางให้เป็น Smart Space ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	1 พื้นที่	เงินรายได้	20,000														สำนักหอสมุดกลาง
	โครงการ 5ส ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้	50,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	20,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายในอาคาร สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ 80	เงินแผ่นดิน	2,147,500														สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยี ไทย - ฝรั่งเศส
	โครงการ 3R เพื่อการลดใช้พลังงาน ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานอธิการบดี ที่เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	18,090														สำนักงานอธิการบดี  (โดย : กองงาน วิทยาเขตปราจีนบุรี)
	โครงการจัดกิจกรรม 5ส สำนักงานอธิการบดี พัฒนาวัฒนธรรม 5ส อย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมของบุคลากรใน สำนักงานอธิการบดี ที่มีต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม - ร้อยละของหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดีที่ร่วมกิจกรรม	คะแนนเฉลี่ย 4.00  ร้อยละ 90	เงินรายได้	95,400														สำนักงานอธิการบดี  (โดย : กองกิจการนักศึกษา/ กองกลาง/กองอาคารฯ/ กองส่งเสริมวิชาการ)

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																			
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																			
<i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																			
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เชิงรุก	โครงการจัดทำห้องสตูดิโอไลฟ์สดพร้อมฉากเสมือนจริง ตัวชี้วัดโครงการ - มีสตูดิโอที่พร้อมสำหรับกิจกรรมออนไลน์	1 ห้อง	เงินรายได้	200,000														คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	โครงการวิชา ปั่นน้ำใจ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินแหล่งอื่น (กองกิจฯ)	50,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ - จำนวนโครงการหรือกิจกรรม	3 ช่องทาง 3 โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้	300,000															คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการสร้างความมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่จัดโดยมีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก	1 หน่วยงาน	เงินรายได้	25,000															คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	โครงการ Virtual Applied Science Discovery ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50 คน	- ไม่ใช่งบประมาณ -																คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เชิงรุก  - ต่อ -	โครงการจัดทำข่าว FITM NEWS ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งในการจัดทำ FITM NEWS ออนไลน์	6 ครั้ง	- ไม่ใช้งบประมาณ -															คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม	
	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนเครือข่าย ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่วนงานจัดร่วมกับโรงเรียน เครือข่าย	4 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม หรือรางวัล ของคณะโดยใช้การประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 4 ช่องทาง	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	3 ช่องทาง	เงินรายได้	10,000															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	โครงการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางการเผยแพร่	5 ช่องทาง	เงินรายได้	2,000															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เชิงรุก  - ต่อ -	โครงการเปิดบ้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ - จำนวนผู้เข้าชมจากสื่อทั้งหมด	3 สื่อ 2,000 ยอดรับชม	เงินรายได้	110,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	3 สื่อ	เงินรายได้	150,000															คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	16 โรงเรียน คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.50$	เงินรายได้	25,000															คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการเปิดบ้าน SciEE (Open house) ประจำปี การศึกษา 2564 (แบบออนไลน์) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ $\geq 80$ คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.50$	เงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย)	10,000															คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เพิ่มขึ้น	2 ช่องทาง	- ไม่ใช้งบประมาณ -																บัณฑิตวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เชิงรุก  - ต่อ -	โครงการสื่อสารพลังสูง ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนระบบการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น - จำนวนคำชม	1 ระบบ 200 คำชม	- ไม่ใช้งบประมาณ -														สำนักหอสมุดกลาง	
	โครงการ ICIT DAY ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 3.81	เงินรายได้	150,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของสำนัก คอมพิวเตอร์ฯ ตัวชี้วัดโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับข่าวสารจากทุกช่องทาง - ร้อยละของผู้ติดตามทาง Social Network ที่เพิ่มมากขึ้น	คะแนนเฉลี่ย 3.71 ร้อยละ 10	เงินรายได้	100,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โครงการวันสหกิจศึกษาและฝึกงานวิชาชีพ มจพ. ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ส่งเข้าร่วมการประกวด โครงการงานสหกิจศึกษา	50 ผลงาน	เงินรายได้	137,000														สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน
	โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานที่มีการเผยแพร่	10 ผลงาน	เงินรายได้	200,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เชิงรุก  - ต่อ -	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนัก ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผลงานและกิจกรรมที่เผยแพร่	24 ครั้ง	- ไม่ใช้งบประมาณ -														สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
	โครงการสำรวจความคิดเห็นต่อการขอรับบริการด้านการ ประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ - จำนวนกิจกรรม	ร้อยละ 80 2 กิจกรรม	- ไม่ใช้งบประมาณ -														
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
เป้าประสงค์ที่ 4.3 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง เป้าประสงค์ที่ 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าของ บุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 1) สายวิชาการ (บุคลากรใหม่ที่บรรจุปี 2561-2565) 2) สายสนับสนุนวิชาการ - จำนวนโครงการที่จัดอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 2 โครงการ	เงินรายได้	220,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์
	โครงการส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้บุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนกิจกรรม/หัวข้อที่จัดอบรม	40 คน 2 เรื่อง	เงินรายได้	100,000													



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน (ฝึกอบรม/สัมมนา/ดูงาน/ประชุมวิชาการ/ ติดตามและประเมินผล/แลกเปลี่ยนเรียนรู้) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่ร่วมโครงการ	5 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	1,800,000															คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	โครงการอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ 30	เงินรายได้	10,000															คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติการประจำปี <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี	ร้อยละ 95	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	โครงการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการภายในองค์กร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการ ภายในองค์กร	คะแนนเฉลี่ย 3.51	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะเทคโนโลยีและ การจัดการอุตสาหกรรม
	กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการ เพื่อกำหนดนโยบายและพิจารณาแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนครั้งของการประชุม	12 ครั้ง	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51	เงินรายได้	15,000														คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์	
	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านบริหารจัดการ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ระดับคะแนนของผู้ที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ (จากคะแนนเต็ม 10)	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.51 8 คะแนน	เงินรายได้	8,000															คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
	กิจกรรมการเข้าร่วมอบรมของบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าอบรม	ร้อยละ 80	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4 งาน	- ไม่ใช้งบประมาณ -																คณะอุตสาหกรรมเกษตร
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งานระบบออนไลน์ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80 ระดับ 3.51 ร้อยละ 20	เงินรายได้	4,750															คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการสร้างระบบและกลไกในการกำกับดูแลในการบริหาร ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนครั้งในการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นอย่าง ต่อเนื่อง	8 ครั้ง	- ไม่ใช้งบประมาณ -														คณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการ
	กิจกรรมกำหนดโครงสร้างการบริหารงานคณะฯ ในรูปแบบ ของคณะอนุกรรมการฝ่าย ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนครั้งของการประชุมคณะอนุกรรมการฝ่าย	15 ครั้ง	เงินรายได้	40,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการระบบบริหารงานที่ดี สร้างความยั่งยืนให้กับหน่วยงาน ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนแผนงานลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน - จำนวนครั้ง/เรื่องการจัดการองค์ความรู้	10 แผนงาน 5 ครั้ง/เรื่อง	เงินรายได้	10,000													คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (โครงการสัมมนาคณะ) ตัวชี้วัดโครงการ  - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย $\geq 3.50$	เงินรายได้	400,000													คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (ระดับคณะ) รอบปีการศึกษา 2564 ตัวชี้วัดโครงการ  - จำนวนครั้งที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ CUPT-QA - ระดับคะแนนการประเมินโดยเฉลี่ยตามเกณฑ์ CUPT-QA	1 ครั้ง ระดับ 2	เงินรายได้	25,000													คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ภายในประเทศ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนการศึกษา	1 คน	เงินรายได้	300,000															คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการสัมมนาสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	เงินรายได้	163,000															คณะบริหารธุรกิจ
	โครงการส่งเสริมพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าของบุคลากร ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนครั้งที่ได้รับเข้ารับการพัฒนา	1 ครั้ง/คน/ปี	เงินรายได้	20,000															บัณฑิตวิทยาลัย
	โครงการผลักดันห้องสมุดสู่ความเป็นเลิศ ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของโครงการที่ประสบความสำเร็จ - คะแนน EdPEX	ร้อยละ 85 170 คะแนน	-	-	-														สำนักหอสมุดกลาง
	โครงการประเมินและตรวจติดตามคุณภาพภายใน สำนักคอมพิวเตอร์ฯ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนงานบริการที่ได้การรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 - คะแนนเฉลี่ยผลการดำเนินงานประกันคุณภาพภายใน	≥6 งานบริการ คะแนนเฉลี่ย >4.00	เงินรายได้	125,000															สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจร. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการประเมินคุณภาพการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 29110 <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง ตามกระบวนการมาตรฐาน ISO/IEC 29110	1 ระบบ	เงินรายได้	52,000														สำนักคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	กิจกรรมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของความสำเร็จการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 85  ร้อยละ 85	เงินรายได้	170,000														สถาบันสหกิจศึกษาและ พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไทย - เยอรมัน
	โครงการประกันคุณภาพภายในส่วนงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพภายในของส่วนงาน	คะแนนเฉลี่ย 4.20	เงินรายได้	20,000														สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	โครงการพัฒนาบุคลากร <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้ - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	7 องค์ความรู้  ร้อยละ 85	เงินรายได้	300,000														สำนักพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรม
	โครงการอบรมการจัดวางระบบและประเมินผลการควบคุม ภายในระดับส่วนงาน/หน่วยงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80  คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	27,000														สำนักงานอธิการบดี <i>(โดย : หน่วยงานตรวจสอบ ภายใน)</i>

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน  - ต่อ -	โครงการสัมมนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเสริมสร้างการให้ บริการอย่างยั่งยืน เรื่อง การพัฒนางานบริการในยุค Digital Disruption และวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) ตัวชี้วัดโครงการ - ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	35,000													สำนักงานอธิการบดี (โดย : กองบริหารการศึกษา)

## จัดทำโดย

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการประเมินผล  
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

## ที่ปรึกษา

นายธีระ ภักดีวานิช ผู้อำนวยการกองแผนงาน

## ผู้จัดทำ

นางสาวฐิติพร ตันติศรียานุรักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และการประเมินผล  
นางสาวจุฑามาศ พูลประเสริฐ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

## อำนวยการ

กลุ่มงานบริหารและพัฒนาคุณภาพ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

## เย็บเล่ม/เข้าปก

ศูนย์ผลิตตำราเรียนและสิ่งพิมพ์ดิจิทัล สำนักงานอธิการบดี

## พิมพ์

จำนวน 65 เล่ม

