

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

มติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์
วิจัยและพัฒนา
บริการวิชาการแก่สังคม
ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

เอกลักษณ์

มจพ. คือ มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐกรรมสู่นวัตกรรม

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่คิดเป็น ทำเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	ระดับ (5)	3	3	4	4	5
1.1.2 ระดับความสำเร็จของกลไกและกลไกดำเนินการผลักดันให้เกิดระบบพัฒนาคุณภาพตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ (7) CUPT QA	3	3	4	4	5

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	87	89	90	91
1.1.4 จำนวนระบบสารสนเทศที่นำไปบูรณาการและใช้ประโยชน์ร่วมกันเพิ่มขึ้น	ระบบ	2	2	2	2	2

กลยุทธ์

1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

1.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการบูรณาการข้อมูลในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 1) สายวิชาการ 2) สายสนับสนุนวิชาการ	ร้อยละ	80	81	82	83	85
1.2.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	3.51	3.60	3.70	3.75	3.80
1.2.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1) สายวิชาการ 2) สายสนับสนุนวิชาการ	ร้อยละ	0.3 0.1	0.3 0.1	0.3 0.1	0.3 0.1	0.3 0.1
1.2.4 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการขององค์กร	คะแนนเฉลี่ย	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม

กลยุทธ์

1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบกลไกในการพัฒนาบุคลากรและติดตามการดำเนินงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 1.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1.3.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ระดับ (5)	3	4	4	5	5
1.3.2 ร้อยละของส่วนงานที่ได้นำกระบวนการจัดการความรู้มาพัฒนางาน	ร้อยละ	70	75	80	85	90
1.3.3 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ขององค์กร	ระดับ (7) CUPT QA	5	5	5	5	5

กลยุทธ์

1.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง

1.3.2 ส่งเสริมการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 2.1 หลักสูตรมีความชัดเจนและมีจุดเด่นสามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและจุดเด่นเฉพาะ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	3	7	15	25
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ	81	82	83	84	85
2.1.4 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย	3.75	3.80	3.90	4.00	4.20
2.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตจบใหม่เทียบกับฐานเงินเดือน ก.พ.	บาท	+5%	+5%	+5%	+5%	+5%
2.1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำในองค์กรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	5	6	7	8	9

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
2.1.7 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นเจ้าของกิจการภายใน 5 ปี	ร้อยละ	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
2.1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ร้อยละ	60	62	64	66	68
2.1.9 จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียนหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	หลักสูตร	12	14	16	18	20

กลยุทธ์

2.1.1 ส่งเสริมและผลักดันตลอดจนกำหนดนโยบายให้ส่วนงานจัดการศึกษาดำเนินการกำหนดความชัดเจนของหลักสูตร และสามารถแสดงจุดเด่นของหลักสูตรผ่านกระบวนการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

2.1.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการอำนวยความสะดวกในรูปแบบสากล

เป้าประสงค์ที่ 2.2 การจัดการเรียนการสอนเน้นการผลิตบัณฑิตที่คิดเป็น ทำเป็น ตามแนวทางของการจัดการศึกษาแบบ KMUTNB (ไทย-เยอรมัน)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
2.2.1 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยมีนักศึกษาจากหลากหลายหลักสูตรมาเรียนร่วมกัน	รายวิชา	1	2	3	4	5
2.2.2 จำนวนรายวิชาต่อหลักสูตรที่มีผู้สอนร่วมจากภาคประกอบการเพื่อเพิ่มมุมมองทางด้านธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริหารจัดการเบื้องต้น	รายวิชา	2	2	2	2	2
2.2.3 อัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการที่มีทักษะและประสบการณ์ตรงตามวิชาชีพต่อจำนวนนักศึกษา	อัตราส่วน	1:100	1:100	1:100	1:100	1:100
2.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้สอนที่มีต่อครุภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามเป้าประสงค์	ร้อยละ	70	72	74	76	80

กลยุทธ์

2.2.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการผลิตบัณฑิตที่คิดเป็น ทำเป็น ตามแนวทางการจัดการศึกษาแบบ KMUTNB (ไทย-เยอรมัน)

เป้าประสงค์ที่ 2.3 การจัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองเครือข่ายทางวิชาการและวิจัย พัฒนาจากหลากหลายหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
2.3.1 จำนวนหลักสูตรที่ระบุรายวิชาแบบสหวิทยาการ	หลักสูตร	80	90	100	110	120
2.3.2 จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ และ/หรือ วิจัยพัฒนาที่มีการดำเนินกิจกรรมในรอบปี	เครือข่าย	5	10	15	20	25

กลยุทธ์ 2.31 พัฒนาคนและระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองเครือข่ายทางวิชาการและวิจัยพัฒนาจากหลากหลายหน่วยงาน

เป้าประสงค์ที่ 2.4 บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และสามารถประกอบวิชาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
2.4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ทำงานในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	60	62	65	67	70
2.4.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ไ้งานทำในหน่วยงานระดับนานาชาติก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	1	2	3	4	5
2.4.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตจบใหม่ที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติเทียบกับฐานเงินเดือน ก.พ.	บาท	+20%	+21%	+22%	+23%	+24%
2.4.4 ร้อยละของบัณฑิตที่มีโอกาสได้ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศภายใน 5 ปี	ร้อยละ	5	6	7	8	10

กลยุทธ์

2.4.1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีกระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติงานแบบสากล

2.4.2 พัฒนาอาจารย์ผู้สอนและกระบวนการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบสากล

เป้าประสงค์ที่ 2.5 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยหรือบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
2.5.1 จำนวนหลักสูตรที่ระบุรายวิชาว่ามีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยหรือบริการวิชาการ	หลักสูตร	100	110	120	130	140

กลยุทธ์ 2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันตลอดจนกำหนดนโยบายให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการจัดอันดับและการนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
3.1.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายในมหาวิทยาลัย	โครงการ	90	95	100	105	110
3.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน	โครงการ	75	80	85	90	95
3.1.3 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้เพื่อการวิจัยต่อวงเงินงบประมาณในหมวดงบการดำเนินการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	7	9	11	13	15
3.1.4 จำนวนงบประมาณที่ใช้เพื่อการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	ล้านบาท	150	160	170	180	190
3.1.5 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล SCOPUS	บทความ	170	190	210	230	250
3.1.6 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล ISI	บทความ	120	140	160	180	200
3.1.7 จำนวนครั้งที่บทความได้รับการอ้างอิงบน	ครั้ง	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
ฐานข้อมูล SCOPUS						
3.1.8 จำนวนครั้งที่บทความได้รับการอ้างอิงบนฐานข้อมูล ISI	ครั้ง	950	1,000	1,050	1,100	1,150
3.1.9 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติร่วมกับชาวต่างประเทศ	บทความ	17	19	21	23	25
3.1.10 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติบนฐานข้อมูล ISI ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	5	6	7	8	9
3.1.11 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	90	95	100	105	110

กลยุทธ์

3.1.1 ส่งเสริมบุคลากร นักวิจัย ขอบทุนสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม จากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้

3.1.2 สนับสนุนทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก

3.1.3 ส่งเสริมให้ศูนย์วิจัยเฉพาะทางหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม

3.1.4 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว

3.1.5 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ

3.1.6 ส่งเสริมการเผยแพร่หรือนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1.7 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1.8 เพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเขียนบทความ

เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
3.2.1 จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์	เรื่อง	60	70	80	90	100
3.2.2 จำนวนผลงานนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	1	2	3	4	5
3.2.3 จำนวนผลงานเชิงนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	7	7	8	8	9

กลยุทธ์

- 3.2.1 ส่งเสริมการนำผลงานไปขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- 3.2.2 ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 3.2.3 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ และ/หรือประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพงานบริการวิชาการให้มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 ผู้รับบริการให้การยอมรับในศักยภาพการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
4.1.1 ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนนเฉลี่ย	4.35	4.40	4.45	4.50	4.55
4.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก	โครงการ	150	165	180	195	210
4.1.3 จำนวนการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (การทดสอบ การประลอง การสอบเทียบ)	งาน	1,500	1,650	1,800	1,950	2,100
4.1.4 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	250	300	325	350	375

กลยุทธ์

- 4.1.1 เพิ่มและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการบริการวิชาการให้มีคุณภาพ
- 4.1.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 4.1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศงานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ
- 4.1.4 เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแบบ One-stop Service
- 4.1.5 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรใหม่ในการให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นองค์กรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
4.2.1 จำนวนมาตรฐานที่หน่วยงานภายในให้บริการเพื่อให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	มาตรฐาน	10	12	14	16	18

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
4.2.2 จำนวนการให้บริการเพื่อขอรับการรับรองตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	คน/ชิ้นงาน	500	550	600	650	700
4.2.3 จำนวนห้องประลองหรือห้องทดสอบที่ได้มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ห้อง	15	16	17	18	19

กลยุทธ์

4.2.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ

4.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้ส่วนงานต่าง ๆ ด้านกิจกรรมให้บริการวิชาการอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 4.3 องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
4.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม	MOU (เซ็นใหม่)	10	10	10	10	10
4.3.2 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	โครงการ ภายใต้อ MOU	10	15	20	20	20

กลยุทธ์

4.3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการภาคอุตสาหกรรม

4.3.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานจากงานบริการวิชาการสู่ภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 4.4 งานบริการวิชาการสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยได้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
4.4.1 จำนวนงานบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับกระบวนวิชา	หลักสูตร	60	70	80	90	100
4.4.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับการวิจัย	โครงการ	30	35	40	45	50

กลยุทธ์

4.4.1 สร้างกลไกความเชื่อมโยงระหว่างงานบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล 1) บุคลากร 2) นักศึกษา	ร้อยละ	70	75	80	85	90
5.1.2 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการสร้างสรรค์วัฒนธรรมธรรมาภิบาลตามเกณฑ์องค์กรโปร่งใส	ร้อยละ	60	65	70	75	80
5.1.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการ/งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการ/ กิจกรรม	27	28	29	30	30

กลยุทธ์

5.1.1 ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลในการเรียนการสอนของแต่ละวิชา

5.1.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลให้แก่นักศึกษาและ

บุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมสีเขียว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
5.2.1 ระดับผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ (7) CUPT QA	4	5	5	6	6
5.2.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการ/ผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว	โครงการ/ กิจกรรม	27	28	29	30	30

กลยุทธ์

5.2.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว

5.2.2 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
5.3.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ/ผลงาน/ งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสากล	โครงการ/ กิจกรรม	27	28	29	30	30

กลยุทธ์

5.3.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมสากล

5.3.2 ส่งเสริมการสอดแทรกวัฒนธรรมสากลในการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษาและการทำงาน